



**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**

REUNIÓN DE COORDINACIÓN PARA LA PEVAU

Granada, Ceuta y Melilla

CULTURA AUDIOVISUAL II

Curso 2022-2023

Ponentes

D. Francisco Javier Gómez Pérez (frangomez@ugr.es)

D. David Perailes Fernández (dperaillesfernandez@gmail.com)

ORDEN DEL DÍA

- 1.- Presentación de los ponentes.
- 2.- Revisión de las orientaciones para el curso 2022-2023.
- 3.- Estadísticas de resultados de convocatorias de ordinaria y extraordinaria de 2022.
- 4.- Ruegos y preguntas.



PRESENTACIÓN DE LOS PONENTES

D. Francisco Javier Gómez Pérez

(frangomez@ugr.es)

Profesor Contratado Dr.
Facultad de Comunicación y Documentación
Universidad de Granada

D. David Perailes Fernández

(dperaillesfernandez@gmail.com)

Profesor Ciclos Formativos Especialidad de Imagen y Sonido
IES Albayzin (Granada)



PRESENTACIÓN

Enlace de la Universidad de Granada a la web de la **Coordinación General de Acceso**: <https://coga.ugr.es/> donde encontrar información sobre:

- Estructura y modelo de examen de las materias de las Pruebas de Acceso y Admisión 2022-2023
- Fechas de interés PEVAU y Pruebas de Admisión - Convocatoria Ordinaria
- Fechas de interés PEVAU y Pruebas de Admisión - Convocatoria Extraordinaria
- Preinscripción Distrito Único Andaluz - Fechas de interés (Universidades públicas de Andalucía)

Información de Ponencias: <https://coga.ugr.es/pages/ponencias>



PRESENTACIÓN

FECHAS de interés PEvAU y Pruebas de Admisión:

Convocatoria Ordinaria 2022-2023:

- Pruebas: 13, 14 y 15 de junio de 2023
- Corrección: 16, 17, 19 y 20 de junio de 2023
- Introducción de notas: 20 y 21 de junio de 2023
- Publicación resultados: 22 de junio de 2023
- Reclamaciones: 23-27 de junio de 2023
- Corrección reclamaciones: 28 y 29 de junio de 2023
- Introducción notas reclamaciones: 30 de junio de 2023



PRESENTACIÓN

FECHAS de interés PEvAU y Pruebas de Admisión:

Convocatoria Extraordinaria 2022-2023:

- Pruebas: 11, 12 y 13 de julio de 2023
- Corrección: 14, 15, 17 y 18 de julio de 2023
- Introducción de notas: 19 de julio de 2023
- Publicación resultados: 19 de julio de 2023
- Reclamaciones: 21-24 de julio de 2023
- Corrección reclamaciones: 25 y 26 de julio de 2023
- Introducción notas reclamaciones: 27 de julio de 2023



PRESENTACIÓN

Enlace del **Distrito Único Andaluz (DUA)**: Recopilación de las pruebas de años anteriores y Documento de las Directrices y Orientación del curso actual:

https://www.juntadeandalucia.es/economiaconocimientoempresasyuniversidad/sguit/?q=grados&d=g_b_examenes_anteriores.php

EXÁMENES Y ORIENTACIONES SOBRE LA PRUEBA DE ACCESO Y/O ADMISIÓN A LA UNIVERSIDAD															
 Examen de curriculum L.O.E.	 Examen de curriculum L.O.M.C.E.	 Exámenes disponibles por asignatura.	 Exámenes disponibles por curso.												
Asignaturas	Orientaciones	'08	'09	'10	'11	'12	'13	'14	'15	'16	'17	'18	'19	'20	#
Artes Escenicas															
Biología															
Cultura Audiovisual															
Dibujo Técnico															
Diseño															



ORIENTACIONES TEMARIO *Cultura Audiovisual II*



DIRECTRICES Y ORIENTACIONES GENERALES PARA LAS PRUEBAS DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA UNIVERSIDAD

Curso: 2020/2021 Asignatura: Cultura Audiovisual II

1º Comentarios acerca del programa del segundo curso del Bachillerato, en relación con la Prueba de Acceso y Admisión a la Universidad.

Las Pruebas de Acceso a las Universidades de Andalucía de la materia "Cultura Audiovisual II" del alumnado que hayan cursado las enseñanzas de Bachillerato se acomodan a los objetivos y contenidos especificados en la Orden de 14 de julio de 2016, por la que se desarrolla el currículo correspondiente al Bachillerato en Andalucía. De igual forma, se atiende a lo especificado en lo referente a esta materia en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía nº 145 de 29 de julio de 2016 y al Boletín Oficial del Estado nº 309 de 23 de diciembre de 2016. En estas Directrices se hace una concreción de los contenidos que figuran en los citados textos, **a los solos efectos de las Pruebas de Acceso**. Debe tenerse en cuenta que se trata sólo de unas orientaciones generales, que posibiliten que todo el alumnado de nuestra Comunidad Autónoma pueda realizar las Pruebas de Acceso en condiciones de igualdad, y por ello no se ha contemplado en ningún momento una secuenciación lógica de los contenidos, que aparecen en el mismo orden que en los mencionados Real Decreto y Orden.



ORIENTACIONES TEMARIO *Cultura Audiovisual II*

Bloque 1. Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y new media.

La función expresiva del sonido. Características técnicas. La grabación del sonido: Tipos esenciales de microfonía. La grabación y difusión musical. Los sistemas monofónicos, estereofónicos, dolby surround, 5.1, mp3 otros posibles. La relación perceptiva entre imagen y sonido: diálogos, voz en off, efectos especiales, música. La adecuación de la música y de los sonidos a las intenciones expresivas y comunicativas. Integración del sonido en las producciones audiovisuales. Elementos expresivos del sonido en relación con la imagen. Funciones de la banda sonora. La banda sonora en la historia del cine. Los grandes creadores: Augusto Algueró, Roque Baños, Bernardo Bonetzi, Carmelo Bernalca, Antón García Abril, Alberto Iglesias, José Nieto, Alfonso Santesteban, Adolfo Waitzman, etc. Los hitos históricos del proceso de transformación en los lenguajes y en los medios técnicos en el paso del cine mudo al cine sonoro. El «Slapstick» en la obra de Max Sennet, Max Linder y Charlie Chaplin. La comedia visual en Buster Keaton y Harold Lloyd. La comedia dialogada. La obra cinematográfica de Woody Allen. La comedia coral. La obra cinematográfica de Luis García Berlanga.

Bloque 2. Características de la producción audiovisual y multimedia en los diferentes medios.

La industria cinematográfica, videográfica y televisiva según la evolución histórica de las actividades de producción audiovisual. Organigramas y funciones profesionales en la producción de productos audiovisuales. Proceso de producción audiovisual y multimedia. Creación de imágenes en movimiento y efectos digitales. Edición y postproducción de documentos multimedia. Los efectos en la historia del cine y la TV: La noche americana, la doble exposición, el croma, la edición digital. Condicionantes del diseño universal. Los festivales de cine en Andalucía como referencia para las diferentes industrias, Málaga, Sevilla, Huelva, etc.

Bloque 3. Los medios de comunicación audiovisual.

El lenguaje de la televisión. Características técnicas y expresivas. Los géneros y formatos de programas de televisión. La televisión del futuro. TV interactiva. Los hitos de la televisión en el lenguaje audiovisual. La televisión en España. Tipologías de programas para televisión y su realización. Informativos, entretenimiento, drama, comedia, terror, musicales, concursos, etc. Los grandes realizadores. La radio. Características técnicas y expresivas. Los géneros y formatos de programas de radio: informativos, magacín, retransmisiones deportivas, etc. Características propias de cada género. Radio interactiva. Estudio de audiencias y programación. Características de la obtención de los datos de audiencia. Sistemas de elaboración estadística de resultados y trascendencia en la producción audiovisual. La radio y la televisión como servicio público. Medios de comunicación audiovisual de libre acceso. Internet y la socialización de la información, la comunicación y la creación. El uso responsable de la red. Libertad de expresión y derechos individuales del espectador. La producción de programas de radio y televisión en Andalucía.

Bloque 4. La publicidad.

El análisis de la imagen publicitaria. La publicidad: información, propaganda y seducción. Funciones comunicativas. Funciones estéticas. Ejemplo de documental publicitario: Andalucía de cine. Las nuevas formas de publicidad: emplazamiento del producto, publicidad encubierta y subliminal, definiciones correctas de ambas situaciones. La publicidad en el deporte, claves sociales y económicas. Publicidad de dimensión social. Campañas humanitarias.

Bloque 5. Análisis de imágenes y mensajes multimedia.

Lectura denotativa y connotativa de imágenes. Análisis de imágenes fijas y en movimiento. Análisis de productos multimedia. Valores formales, estéticos, expresivos y de significado de las imágenes. La incidencia de los mensajes según el emisor y el medio utilizado.

De igual forma, se incluye la matriz de especificaciones aplicable a la materia "Cultura Audiovisual II" y sus correspondientes estándares de aprendizaje.

Bloque 1. Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y new media.

- Explica las características físicas del sonido, proceso de creación y difusión.
- Analiza el valor funcional, expresivo y comunicativo de los recursos sonoros empleados en una producción radiofónica o en una banda sonora de una producción audiovisual.
- Identifica las funciones y necesidades de los sistemas técnicos empleados en la integración de imagen y sonido en un audiovisual.
- Comenta las diferencias narrativas entre la comedia de chiste visual y sonoro.

Bloque 2. Características de la producción audiovisual y multimedia en los diferentes medios.

- Relaciona la evolución histórica de la producción audiovisual y la radiodifusión.
- Reconoce las diferentes funciones de los equipos técnicos humanos que intervienen en las producciones audiovisuales.
- Compara las características fundamentales de los destinatarios de la programación de emisiones de radio y televisión.
- Describe la postproducción, finalidad y técnicas aplicadas a la creación audiovisual.

Bloque 3. Los medios de comunicación audiovisual.

- Analiza producciones radiofónicas y televisivas identificando los estereotipos más comunes presentes en los productos audiovisuales.
- Identifica las características principales de los géneros radiofónicos.
- Analiza la estructura de los principales géneros radiofónicos.
- Valora la participación de los estudios de audiencias en la programación de los programas de radio y televisión.
- Valora la influencia de los medios de comunicación a través de la red.

Bloque 4. La publicidad.

- Reconoce las distintas funciones de la publicidad.
- Analiza diferentes recursos utilizados para insertar publicidad en los programas: el spot, el patrocinio, la publicidad encubierta, etc...
- Analiza la relación entre el deporte y el patrocinio comercial o la publicidad.

Bloque 5. Análisis de imágenes y contenidos multimedia.

- Analiza producciones multimedia y new media justificando las soluciones comunicativas empleadas.
- Reconoce expresiva y narrativamente un film y un programa de televisión valorando sus soluciones técnicas o expresivas en la creación del mensaje.



ORIENTACIONES PRUEBA *Cultura Audiovisual II*

NO SE HAN REALIZADO MODIFICACIONES

La prueba mantiene las mismas características y estructura que en el curso 2021-2022



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**
ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CURSO 2020-2021

**CULTURA
AUDIOVISUAL II**

- Instrucciones:**
- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - b) Este examen consta de varios bloques. Debe responder a las preguntas que se indican en cada uno.
 - c) La valoración de cada pregunta se indica en cada bloque.

El examen constará de 4 bloques (A, B, C y D)



ORIENTACIONES PRUEBA *Cultura Audiovisual II*

- La duración de la prueba será de **1 hora y 30 minutos**.
- El **examen contendrá 4 Bloques** (A, B, C y D). En cada bloque se plantean **varias opciones** de las que deberá **responder a la cantidad que se indica**. En caso de responder a más cuestiones de las requeridas, serán tenidas en cuenta las respondidas en primer lugar hasta alcanzar dicho número.
- La prueba se valorará de 0 a 10 puntos, **en cada ejercicio aparecerá la nota máxima** que el alumno podrá obtener si lo realiza correctamente. Se valorará:
 - Claridad conceptual y exposición ordenada.
 - Capacidad de síntesis, procurando la concreción en el desarrollo de las cuestiones planteadas.
 - Riqueza de vocabulario específico.
- No se admitirán materiales que puedan contener aspectos teórico-prácticos, ni medios informáticos, mientras no se regule el uso de los mismos.



ORIENTACIONES PRUEBA *Cultura Audiovisual II*

BLOQUE A (Análisis de imágenes). Puntuación máxima: **8 puntos.**

En este bloque se plantearán el análisis de 2 opciones.

Se deberá responder, a su elección, a SOLAMENTE 1:

1. Análisis de imagen publicitaria (0 a 6 puntos) + Desarrollo de un tema (0 a 2 puntos).
2. Análisis de imagen secuencial (0 a 8 puntos)

BLOQUE B (Preguntas semiabiertas). Puntuación máxima: **0,5 puntos.**

En este bloque se plantearán 2 preguntas semiabiertas.

Se deberá responder, a su elección, a SOLAMENTE 1.

Cada pregunta elegida tendrá un valor máximo de 0,5 puntos.



ORIENTACIONES PRUEBA *Cultura Audiovisual II*

BLOQUE C (Preguntas tipo test). Puntuación máxima: **1 punto**.

En este bloque se plantearán 4 preguntas.

Se deberá responder, a su elección, a SOLAMENTE 2.

Cada pregunta elegida tendrá un valor máximo de 0.5 puntos.

BLOQUE D (Preguntas tipo test). Puntuación máxima: **0.5 puntos**.

En este bloque se plantearán 4 preguntas.

Se deberá responder, a su elección, a SOLAMENTE 2.

Cada pregunta elegida tendrá un valor máximo de 0.25 puntos.



MODELO DE PRUEBA *Cultura Audiovisual II*

BLOQUE A (1ª Opción)

Análisis de imagen publicitaria (0 a 6 puntos)

Desarrollo de un tema (0 a 2 puntos).

BLOQUE A (Análisis de imágenes)

Puntuación máxima: 8 puntos.

En este bloque se plantean 2 opciones. Debe responder, a su elección, a SOLAMENTE 1.

La valoración es la siguiente:

1) 1.1. Analice y comente la imagen publicitaria atendiendo a las siguientes cuestiones (0-6 puntos):



1.1.1. Lectura denotativa: Describa la imagen atendiendo a los siguientes parámetros. Justifique las respuestas:

- Composición.
- Color.
- Encuadre (tipo de plano).
- Angulación.
- Función del texto.

1.1.2. Lectura connotativa:

- Valoración crítica de la imagen.

1) 1.1. Analice y comente la imagen publicitaria atendiendo a las siguientes cuestiones.

1.1.1. Lectura denotativa: Describa la imagen atendiendo a los siguientes parámetros. **Justifique las respuestas:**

- Composición.
- Color.
- Encuadre (tipo de plano).
- Angulación.
- Función del texto.

1.1.2. Lectura connotativa:

- Valoración crítica de la imagen.

1.2. **Elija** y desarrolle uno de los siguientes temas:

1.2.1. La obra cinematográfica de Luis García Berlanga.

1.2.2. Características técnicas y expresivas del medio radiofónico.

NOTA ORIENTATIVA: Sobre la pregunta de Desarrollo de un tema, una de las preguntas corresponderá a los bloques de contenidos 1 ó 2; y otra será del bloque de contenidos 3 ó 4.



MODELO DE PRUEBA *Cultura Audiovisual II*

BLOQUE A (2ª Opción)

Análisis de imagen secuencial
(0 a 8 puntos)



2) Analice la imagen secuencial atendiendo a las siguientes cuestiones: (0-8 puntos).

2.1. **Describa cada una de las anteriores** imágenes individuales teniendo en cuenta los siguientes elementos:

- Composición: viñetas 2, 5 y 10.
- Tipos de plano: viñetas 1, 6 y 8.
- Angulación: viñetas 5, 6 y 9.

2.2. ¿Qué **movimientos de cámara** se indican en las imágenes que presentan **flechas cinéticas** (viñetas 1, 5 y 7)? **Justifique** las respuestas.

2.3. Para completar el **sonido que podría acompañar a las imágenes** anteriores, proponga qué tipo de elementos sonoros incluiría, justificando igualmente el valor funcional, expresivo y comunicativo que asignaría a dichos elementos, en función de las siguientes propuestas:

- Sonido diegético.
- Sonido extradiegético.

2.4. Atendiendo a las imágenes secuenciales presentadas, establezca el **género cinematográfico** al que pertenecen. **Justifique** la respuesta.



MODELO DE PRUEBA *Cultura Audiovisual II*

BLOQUE B **(Preguntas semiabiertas)**

Puntuación máxima: 0,5 puntos.

En este bloque se plantean **2 preguntas**.

Debe **responder**, a su elección, a **SOLAMENTE 1**.

Cada pregunta elegida tendrá un valor máximo de 0,5 puntos.

Complete la siguiente frase, con el término adecuado, **en la hoja de respuestas del examen**:

1. Los son unos dispositivos electrónicos que se emplean para realizar mediciones del consumo de programación televisiva en distintos hogares.
2. La rotación de la cámara sobre su eje horizontal o vertical describiendo la escena se denomina



MODELO DE PRUEBA *Cultura Audiovisual II*

BLOQUE C (Preguntas tipo test)

Puntuación máxima: 1 punto.

En este bloque se plantean **4 preguntas**.

Debe **responder**, a su elección, a **SOLAMENTE 2**.

Cada pregunta elegida tendrá un valor máximo de 0,5 puntos.

Indique, **en la hoja de respuestas del examen**, cuál es la respuesta correcta a las 2 preguntas que elija de las siguientes

1. El Festival de Cine de Málaga está consagrado actualmente al cine
 - a) En andaluz.
 - b) En español.
 - c) En cualquier lengua europea.
2. ¿En qué década del siglo pasado comenzó sus emisiones Televisión Española?:
 - a) Años 50.
 - b) Años 60.
 - c) Años 70.
3. ¿Cuál de las siguientes bandas sonoras originales ha sido compuesta por Alberto Iglesias?:
 - a) La isla mínima (Alberto Rodríguez, 2014).
 - b) Los amantes del Círculo Polar (Julio Medem, 1998).
 - c) Mi vida sin mí (Isabel Coixet, 2003).
4. El fundido encadenado es:
 - a) Una técnica de rodaje que consiste en la realización de una toma sin cortes.
 - b) Una técnica en la que una imagen o un sonido va apareciendo a medida que otra imagen o sonido va desapareciendo lenta y gradualmente.
 - c) Una técnica narrativa que consiste en encadenar palabras en el guion cinematográfico.



MODELO DE PRUEBA *Cultura Audiovisual II*

BLOQUE D (Preguntas tipo test. Verdadero-Falso)

Puntuación máxima: 0,5
puntos.

En este bloque se plantean **4**
preguntas.

Debe **responder**, a su
elección, a **SOLAMENTE 2.**

Cada pregunta elegida tendrá
un valor máximo de 0,25
puntos.

Indique, **en la hoja de respuestas del examen**, cuál es la respuesta correcta a las 2 preguntas que elija de las siguientes:

1. La noche americana es una forma de resolver estéticamente la imagen cinematográfica dando idea de que la acción sucede de noche pero realmente se graba durante el día:
a) Verdadero.
b) Falso.
2. El emplazamiento de una marca en la valla de un estadio deportivo es publicidad subliminal:
a) Verdadero.
b) Falso.
3. La tarea fundamental que desempeña un script en un rodaje es dirigir la figuración de actores:
a) Verdadero.
b) Falso.
4. En cuanto a las técnicas de grabación de sonido directo durante el rodaje de un audiovisual, el micrófono habitualmente utilizado es omnidireccional:
a) Verdadero.
b) Falso.



ESTADÍSTICAS RESULTADOS Curso 2019-2020

		Matriculados	No presentados	Presentados	Aptos	No aptos	Nota media
Convocatoria ORDINARIA	GRANADA	87	6	81	92,59 %	6.98 %	7.1453
	CEUTA	3	-	3	100 %	---	6.7333
	MELILLA	2	-	2	100 %	---	6.515

		Matriculados	No presentados	Presentados	Aptos	No aptos	Nota media
Convocatoria EXTRAORDINARIA	GRANADA	25	2	23	86.96 %	13.04 %	5.8035
	CEUTA	4	-	4	100 %	---	6.45
	MELILLA	-	-	-	-	---	-



RUEGOS Y PREGUNTAS

En principio, esta reunión será la única del curso.

Si alguien tiene alguna duda o cuestión que realizar, puede ponerse en contacto con nosotros a través de las direcciones del correo electrónico:

D. Francisco Javier Gómez Pérez (frangomez@ugr.es)

D. David Perailes Fernández (dperaillesfernandez@gmail.com)

Cualquier novedad importante se les comunicaría.





**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**

GRACIAS POR SU ATENCIÓN

REUNIÓN DE COORDINACIÓN PARA LA PEVAU

Granada, Ceuta y Melilla

CULTURA AUDIOVISUAL II

Curso 2022-2023