



**UNIVERSIDAD  
DE GRANADA**



# PONENCIA INGLÉS

2021-2022



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA

RAÚL RUIZ CECILIA y MARÍA POZO CRUZ

13 de diciembre de 2021

# ORDEN DEL DÍA

1

Orientaciones para el curso 2021-2022

2

Resultados de la convocatoria 2021

3

Preguntas y sugerencias



**UNIVERSIDAD  
DE GRANADA**



# Orientaciones para el curso 2021- 2022

---

# Convocatorias 2022

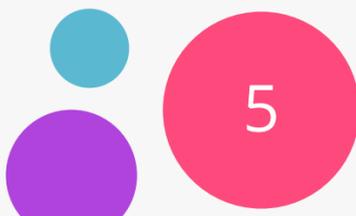
---

ORDINARIA

14, 15 y 16 de junio 2022

EXTRAORDINARIA

12, 13 y 14 de julio 2022



# Orientaciones para el curso 2021-2022

## WEB DISTRITO ÚNICO

Se encuentran las **Directrices y Orientaciones** para cada materia y año. Encontraréis los exámenes “titulares” (que han salido en la convocatoria general de PEvAU) y los “reservas” de cada convocatoria, desde el curso 2007 hasta la actualidad.

[https://www.juntadeandalucia.es/economiaconocimientoempresasyuniversidad/sguit/?q=grados&d=g\\_b\\_examenes\\_anteriores.php](https://www.juntadeandalucia.es/economiaconocimientoempresasyuniversidad/sguit/?q=grados&d=g_b_examenes_anteriores.php)

## COGA

COORDINACIÓN GENERAL DE ACCESO. Lugar de información para la PEvAU en la Universidad de Granada:  
<http://coga.ugr.es>

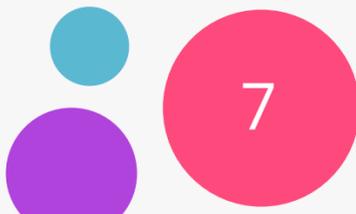
# Idioma de admisión

---

- Según BOJA n.º 80 de 28/04/2017, **el idioma extranjero puede ser MATERIA DE ADMISIÓN.**
- Primero. El alumnado [...] podrá elegir el idioma extranjero por el que realizarán la prueba de entre uno de los siguientes: alemán, francés, italiano, inglés o portugués.
- Segundo. El alumnado [...], podrá elegir, cuando se inscriba en la misma, **la modalidad** por la que desean realizar la prueba.

\*\*\*

La prueba de idioma extranjero en la fase de admisión se realizará el tercer día, primera posición, segunda franja.



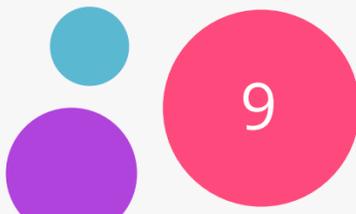
# Idioma de admisión

GRADO EN ADMÓN. Y DIRECC. EMP. + GRADO EN TURISMO	0,20
GRADO EN ARQUEOLOGÍA	0,10
GRADO EN CIENCIAS AMBIENTALES + GEOGRAFÍA E HISTORIA	0,10
GRADO EN CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE + GRADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA	0,20
GRADO EN CINE Y CULTURA	0,20
GRADO EN COMUNICACIÓN	0,10
GRADO EN COMUNICACIÓN + GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL	0,10
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	0,10
GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL	0,10
GRADO EN EDUCACIÓN INFANTIL (ITINERARIO BILINGÜE)	0,10
GRADO EN EDUCACIÓN INFANTIL (MAESTRO)	0,10
GRADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA + ESTUDIOS FRANCESES	0,20
GRADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA + ESTUDIOS FRANCESES	0,20
GRADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA + ESTUDIOS INGLESES	0,20
GRADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA - PLURILINGÜE	0,20
GRADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA (GRUPO BILINGÜE: INGLÉS)	0,20
GRADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA (GRUPO FORMACIÓN BILINGÜE)	0,20
GRADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA (ITINERARIO BILINGÜE)	0,20
GRADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA (MAESTRO)	0,20
GRADO EN EDUCACIÓN SOCIAL	0,10



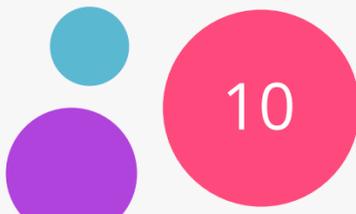
# Idioma de admisión

GRADO EN ESTUDIOS ÁRABES E ISLÁMICOS+GRADO ESTUDIOS INGLESES	0,20
GRADO EN ESTUDIOS DE ASIA ORIENTAL	0,20
GRADO EN ESTUDIOS FRANCESES	0,20
GRADO EN ESTUDIOS FRANCESES+GRADO EN ESTUDIOS INGLESES	0,20
GRADO EN ESTUDIOS INGLESES	0,20
GRADO EN ESTUDIOS INGLESES + FILOLOGÍA HISPÁNICA	0,20
GRADO EN ESTUDIOS INGLESES + GRADO EN FILOLOGÍA HISPÁNICA	0,20
GRADO EN FILOLOGÍA CLÁSICA	0,20
GRADO EN FILOLOGÍA CLÁSICA + FILOLOGÍA HISPÁNICA	0,20
GRADO EN FILOLOGÍA CLÁSICA+GRADO EN ESTUDIOS INGLESES	0,20
GRADO EN FILOLOGÍA HISPÁNICA	0,20
GRADO EN FILOLOGÍA HISPÁNICA+GRADO EN ESTUDIOS INGLESES	0,20
GRADO EN FILOSOFÍA	0,10
GRADO EN GEOGRAFÍA E HISTORIA	0,10
GRADO EN GEOGRAFÍA Y GESTIÓN DEL TERRITORIO + HISTORIA	0,10
GRADO EN GESTIÓN CULTURAL	0,10
GRADO EN GESTIÓN CULTURAL - SEMIPRESENCIAL	0,10
GRADO EN HISTORIA	0,10



# Idioma de admisión

GRADO EN HISTORIA DEL ARTE	0,10
GRADO EN HISTORIA Y CIENCIAS DE LA MÚSICA	0,10
GRADO EN HUMANIDADES	0,10
GRADO EN HUMANIDADES + TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN (INGLÉS)	0,20
GRADO EN LENGUA Y LITERATURA ALEMANAS	0,20
GRADO EN LENGUA Y LITERATURA ALEMANAS + GRADO EN EDUCACIÓN PR	0,20
GRADO EN LENGUAS MODERNAS Y SUS LITERATURAS	0,20
GRADO EN LINGÜÍS. Y LENGUAS APLIC.+GRADO ESTUDIOS INGLESES	0,20
GRADO EN LINGÜÍSTICA Y LENGUAS APLICADAS	0,20
GRADO EN LITERATURAS COMPARADAS	0,20
GRADO EN MARKETING E INVESTIG. DE MERCADOS+GRADO EN TURISMO	0,20
GRADO EN PEDAGOGÍA	0,10
GRADO EN PERIODISMO	0,10
GRADO EN PERIODISMO + COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	0,10
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	0,10
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS+GRADO EN MARKETING	0,10
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS+GRADO EN TURISMO	0,20
GRADO EN TRABAJO SOCIAL + GRADO EN EDUCACIÓN SOCIAL	0,10
GRADO EN TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN ALEMÁN	0,20
GRADO EN TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN ALEMÁN + TURISMO	0,20



# Idioma de admisión

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS+GRADO EN MARKETING	0,10
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS+GRADO EN TURISMO	0,20
GRADO EN TRABAJO SOCIAL + GRADO EN EDUCACIÓN SOCIAL	0,10
GRADO EN TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN ALEMÁN	0,20
GRADO EN TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN ALEMÁN + TURISMO	0,20
GRADO EN TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN ÁRABE	0,20
GRADO EN TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN FRANCÉS	0,20
GRADO EN TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN FRANCÉS + FILOLOGÍA HISPÁNICA	0,20
GRADO EN TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN FRANCÉS + TURISMO	0,20
GRADO EN TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN INGLÉS	0,20
GRADO EN TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN INGLÉS + ESTUDIOS INGLESES	0,20
GRADO EN TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN INGLÉS + FILOLOGÍA HISPÁNICA	0,20
GRADO EN TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN INGLÉS + TURISMO	0,20
GRADO EN TURISMO	0,20
GRADO EN TURISMO + TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN INGLÉS	0,20
GRADO EN TURISMO (GRUPO EN INGLÉS)	0,20



# ESTRUCTURA DE LA PRUEBA DE INGLÉS

---



## PRUEBA 2022

Un solo examen

Tres bloques.  
FALTA POR  
DEFINIR EL  
GRADO DE  
OPTATIVIDAD



# TEXTO DE COMPRENSIÓN

---



BLOQUE A: 4 puntos



Estructura de cada texto

## ***Comprensión textual***

Entre 2 y 4 preguntas de elección múltiple: 0,5 puntos cada una

Entre 2 y 4 preguntas de Verdadero/Falso: 0,5 puntos cada una

## ***Comprensión léxica***

2 sinónimos/antónimos: 0,25 puntos cada una

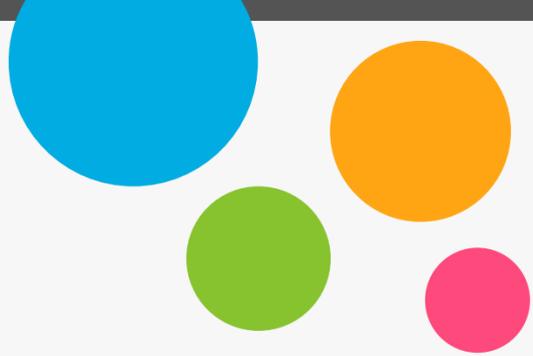
2 definiciones para encontrar palabra: 0,25 puntos cada una

# TEXTO DE COMPRENSIÓN

**TEXTO:** extensión (entre **250 y 280** palabras).

Se recuerda la descripción del tipo de texto:

“escrito en un lenguaje no específico. Procederá de fuentes auténticas, con un grado mayor o menor de adaptación [...] El texto podrá ser de tipo informativo, argumentativo, descriptivo o narrativo”.



# USE OF ENGLISH

---

- 
- FILL IN THE GAPS WITH A CORRECT FORM OF THE VERB IN BRACKETS.
  - FILL IN THE GAPS WITH THE CORRECT OPTION.
  - TURN THE FOLLOWING SENTENCE INTO THE ACTIVE VOICE.
  - TURN THE FOLLOWING SENTENCE INTO THE PASSIVE VOICE.
  - GIVE A QUESTION FOR THE UNDERLINED WORDS.
  - JOIN THE FOLLOWING SENTENCES USING A RELATIVE. MAKE CHANGES IF NECESSARY.
  - REWRITE THE FOLLOWING SENTENCE WITHOUT CHANGING ITS MEANING. BEGIN AS INDICATED.
  - COMPLETE THE FOLLOWING CONDITIONAL SENTENCE.
  - REWRITE THE FOLLOWING SENTENCE WITHOUT CHANGING ITS MEANING. BEGIN AS INDICATED.
  - THERE ARE TWO MISTAKES IN THIS SENTENCE. FIND THE MISTAKES AND REWRITE THE SENTENCE CORRECTLY.
  - TURN THE FOLLOWING SENTENCE INTO DIRECT SPEECH / REPORTED SPEECH.
  - USE THE WORDS IN THE BOXES TO MAKE A MEANINGFUL SENTENCE. USE ALL AND ONLY THE WORDS IN THE BOXES WITHOUT CHANGING THEIR FORM.



**BLOQUE B: 3 puntos**

**FALTA POR DEFINIR EL GRADO DE OPTATIVIDAD**



# WRITING

---



BLOQUE C: 3 puntos



Composición

# SÍNTESIS DE PUNTUACIONES

## BLOQUE A Comprehension

4 PUNTOS

Comprensión: 0,5 puntos c/u NO GRADUABLES

Léxico: 0,25 puntos c/u NO GRADUABLES

## BLOQUE B Use of English

3 PUNTOS

0,5 puntos c/u GRADUABLES

- La respuesta es correcta y no presenta ningún error: 0,5
- La respuesta es correcta pero presenta algún error: 0,25
- No se responde expresamente a lo que se pide: 0

0,25 puntos c/u NO GRADUABLES

- Preguntas de **FILL IN THE GAPS**: 0,25 puntos c/u NO GRADUABLES

## BLOQUE C Writing

3 PUNTOS

GRADUABLE en incrementos de 0,25 puntos

- 1 punto: corrección gramatical
- 1 punto: riqueza y precisión léxica
- 1 punto: aspectos textuales y comunicativos

(Si no se ciñen al tema = 0 puntos)

# ANÁLISIS DE LOS TRES BLOQUES



ERRORES POR DESCONOCIMIENTO DEL FORMATO

ERRORES POR DESATENCIÓN AL FORMATO



# COMPREHENSION

---

## BLOQUE A

**Falta la justificación de la respuesta (TRUE / FALSE).** Los números de línea por sí solos **NO JUSTIFICAN** la respuesta. **Valor de la respuesta: 0.**

1

**Copian un párrafo entero.** Se requiere precisión. (NO más de dos frases). **Valor de la respuesta: 0.**

**Cortan la frase** justo antes de la palabra clave que es la que indica si la respuesta es verdadera o falsa). No abusar tampoco de los puntos suspensivos (mejor copiar toda la oración). **Valor de la respuesta: 0.**

2

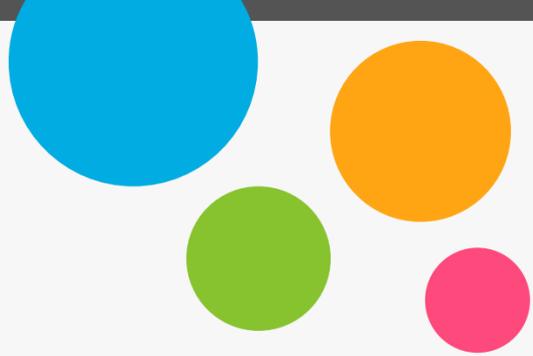
En preguntas de elección múltiple aportan más de una respuesta como correcta (Multiple choice). **Valor de la respuesta: 0.**

3

Mezcla de preguntas de diferentes textos. Se tienen en cuenta sólo las que aparezcan en primer lugar.

4

Comprensión léxica: no tienen en cuenta la categoría gramatical.



# USE OF ENGLISH

---

## BLOQUE B

- 1 Errores básicos (concordancia S-V; verbos irregulares; confusión en la forma de pasiva, de estilo (in)directo, etc.).
- 2 Ausencia de concentración (atención a un elemento de la respuesta solamente, y descuido de otros elementos que completan la respuesta correcta)
- 3 She told him: "Stay with me after the operation." > She told him to stay with **ME** after the operation;  
Kevin travelled to Moscow by train. > How **Kevin travelled** to Moscow?/How did Kevin **travelled** to Moscow?
- 4 The director didn't choose me at the audition. > I wasn't **choosen** at the audition by the director;  
She found Steven's wallet on the table > Whose wallet **did she found** on the table? Whose wallet **found she** on the table?

En preguntas de elección múltiple aportan más de una respuesta como correcta (fill in the gaps). **Valor de la respuesta: 0.**



# WRITING

---

## BLOQUE C

- 1** Estructuración, léxico, ideas, formato, extensión mínima (120 palabras).  
**Corrección gramatical. 1 PUNTO.**  
**Riqueza y precisión léxica. 1 PUNTO. (LÉXICO: veracidad)**  
**Aspectos textuales y comunicativos. 1 PUNTO.**
  - La organización del texto es clara (su secuenciación es lógica).  
El texto **no es repetitivo** ni confuso. **NO ABUSAR DE PÁRRAFOS MEMORIZADOS -> DESCONTEXTUALIZADOS**  
**Cada párrafo contiene una idea nueva** y relevante informativamente, sin divagar.  
Las ideas se introducen con los conectores adecuados. Se hace uso también de adecuada correferencialidad.
- 2**
  - La aproximación al tema es original o, al menos, coherente.**
  - La presentación es limpia y ordenada. La letra es clara.**
  - La ortografía es correcta.**
  - El texto está claramente repartido en párrafos.**
  - Los signos de puntuación están correctamente utilizados.**
- 3**
  - El texto, en general, indica madurez por parte del/de la estudiante. Comunica.**
- 4** “Sobre 120 palabras se podrá optar a la totalidad de la puntuación. Un menor número de palabras se evaluará proporcionalmente.” 120 no como meta.



FOMENTAR LA REALIZACIÓN ORDENADA DE LA PRUEBA. MANTENER LA NUMERACIÓN ORIGINAL DE LA PREGUNTA

PEDIRLES QUE DEJEN MÁRGENES (SOBRE TODO EN EL LADO IZQUIERDO)



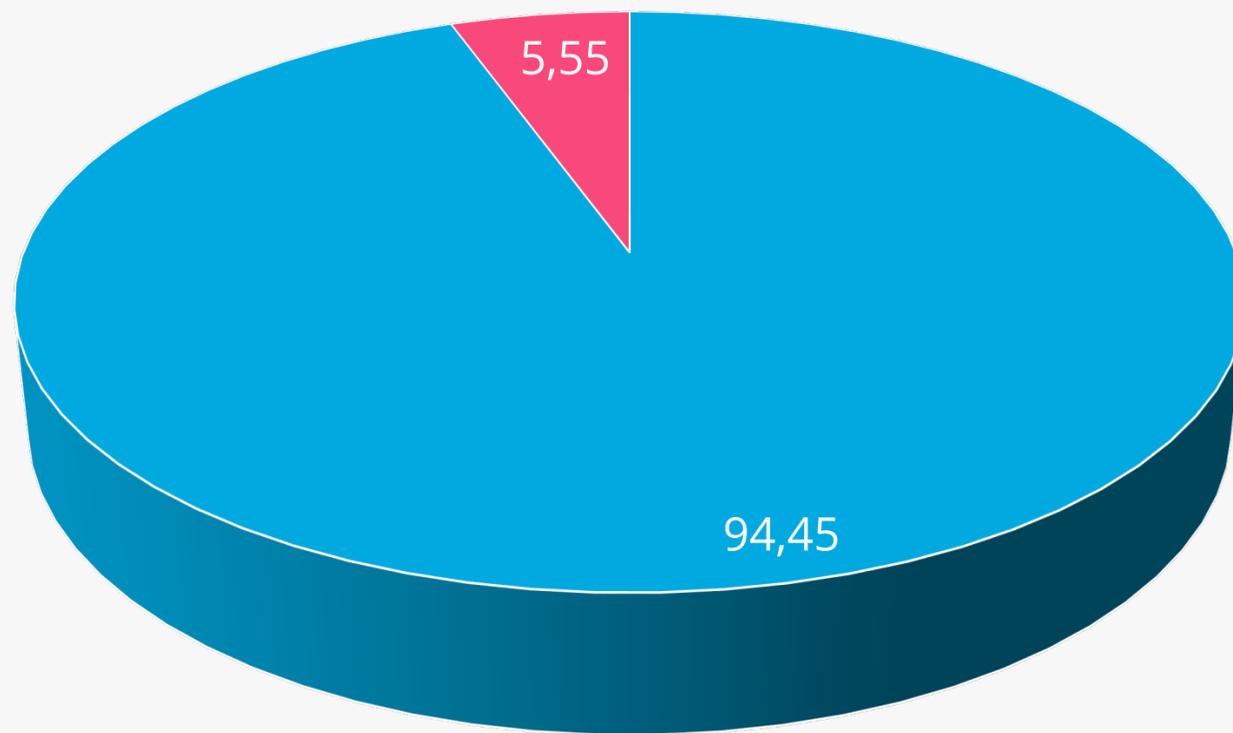


# Resultados convocatoria PEvAU 2021

---

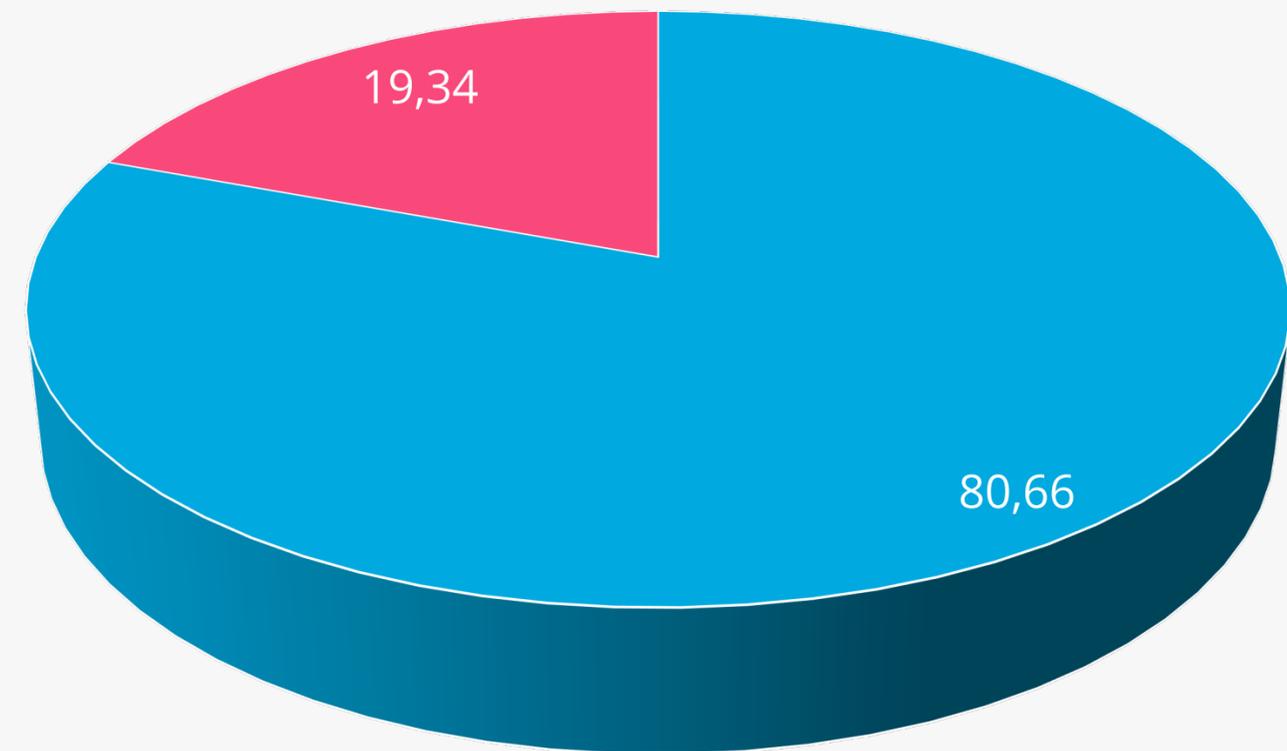
# RESULTADOS GENERALES JULIO-SEPTIEMBRE 2020

JUNIO



■ Aptos ■ No aptos

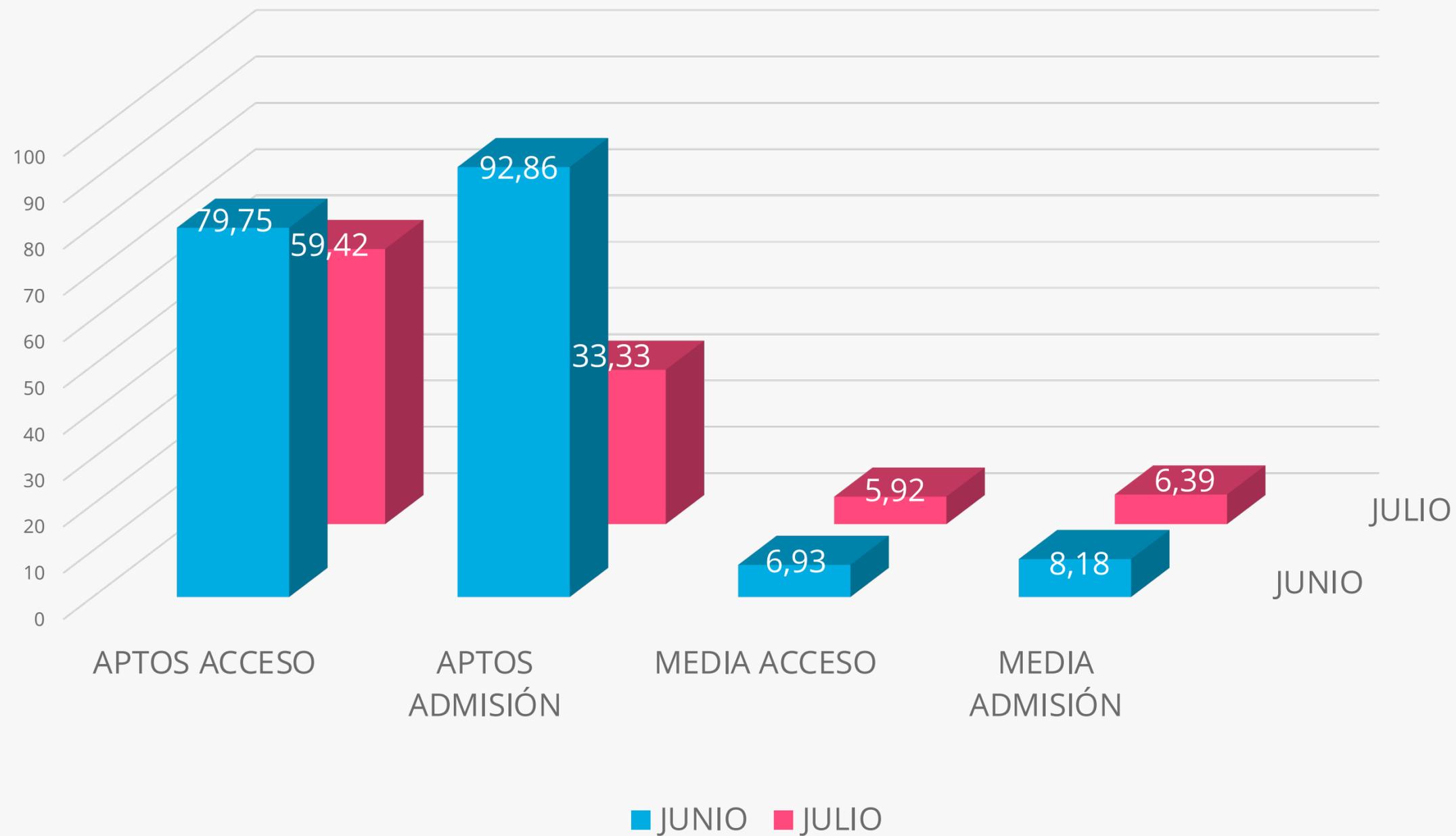
JULIO



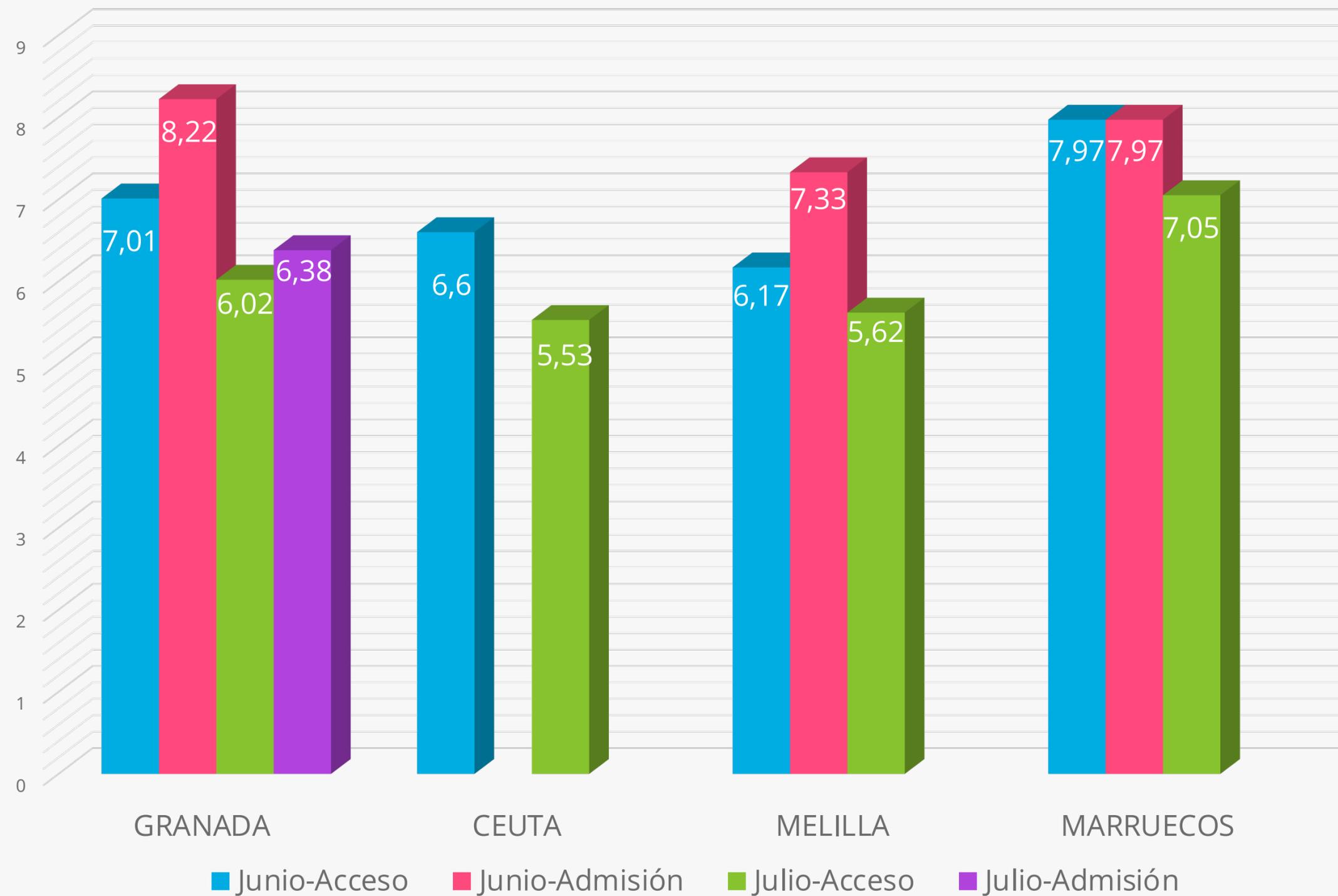
■ Aptos ■ No aptos

# RESULTADOS GENERALES LENGUA EXTRANJERA INGLÉS

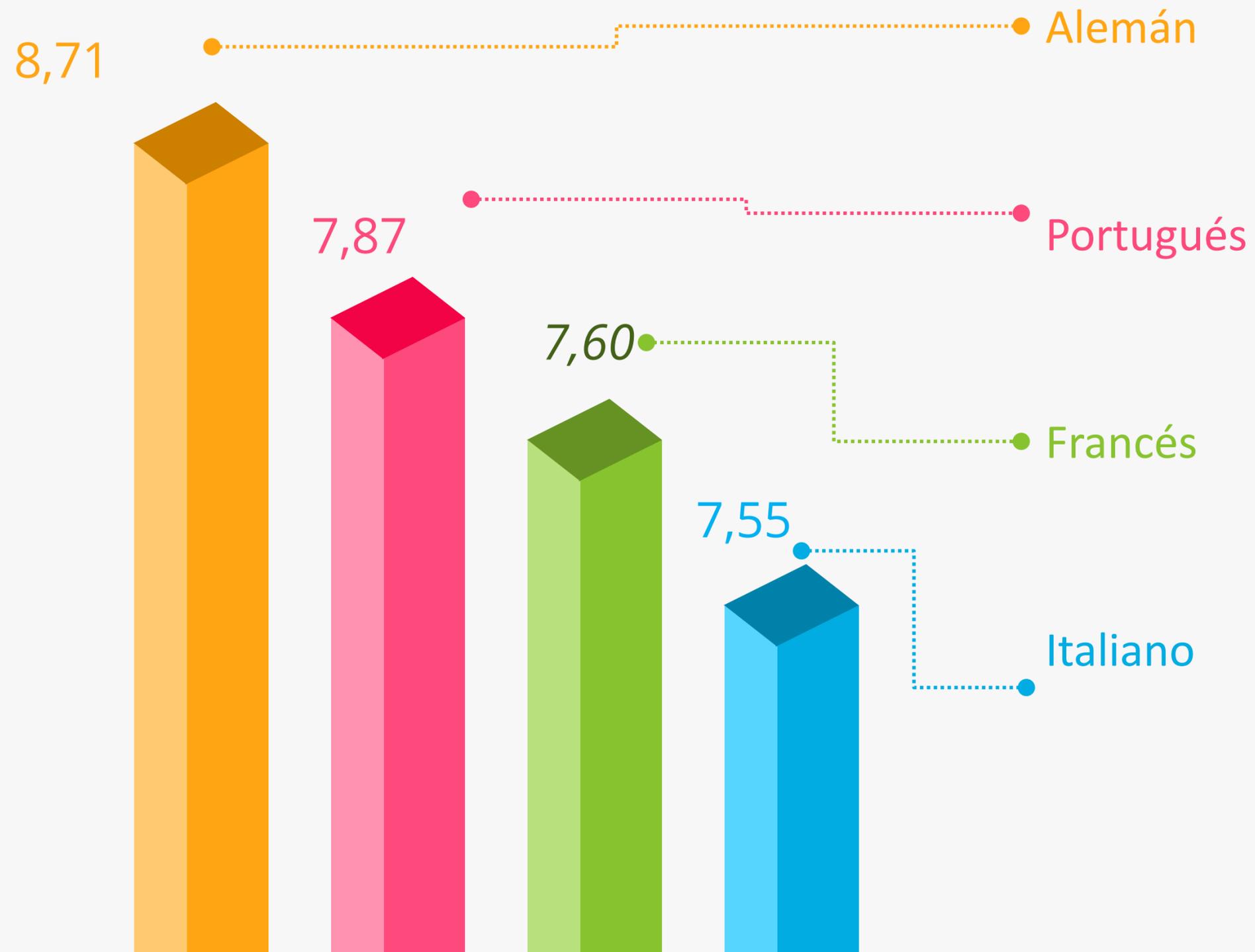
## ESTADÍSTICA GENERAL



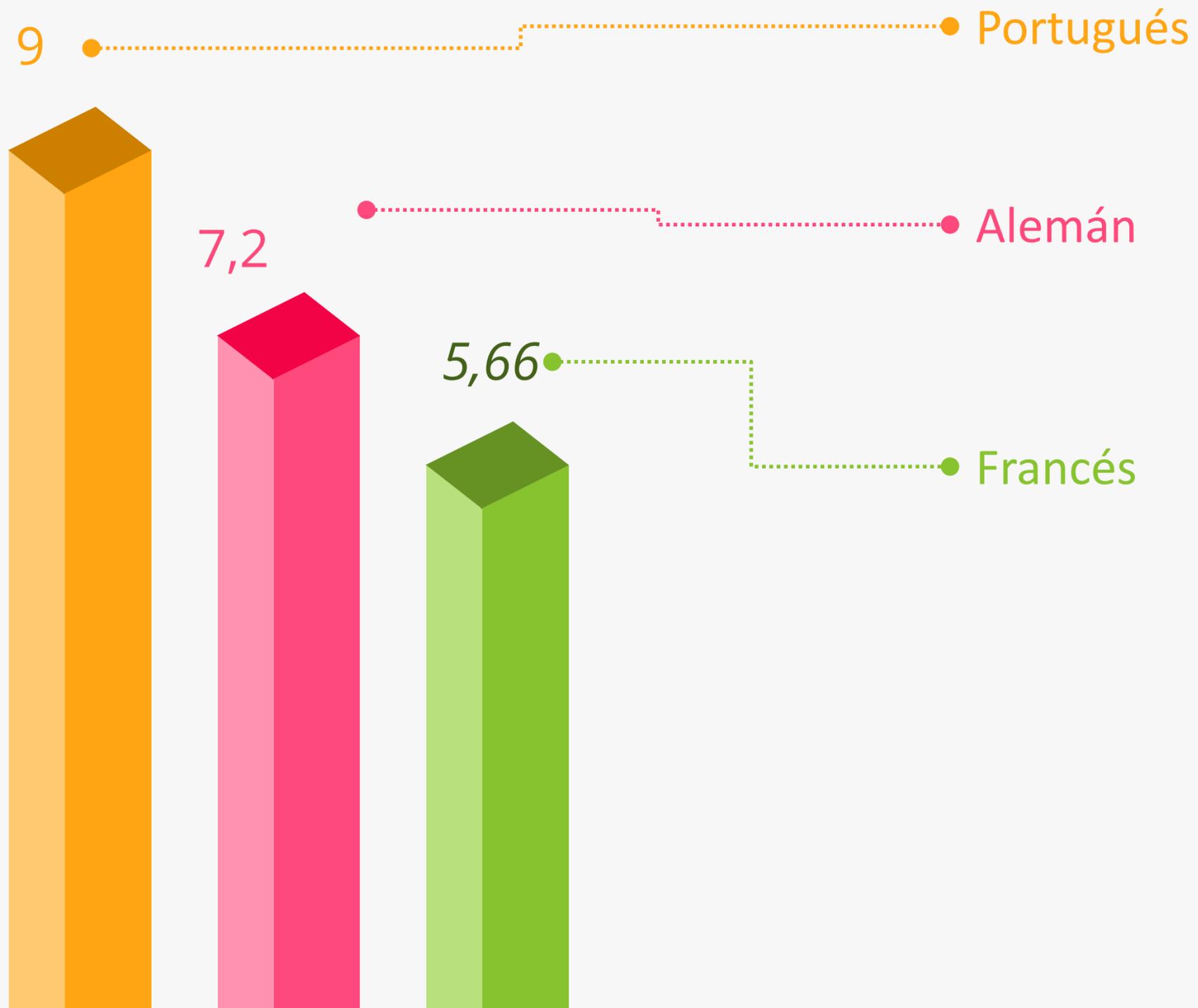
# MEDIAS POR ÁREAS GEOGRÁFICAS



# Comparativa con otros idiomas: junio



# Comparativa con otras materias: julio





# Preguntas y sugerencias