

Curso: 2022/2023 Asignatura: Cultura Audiovisual II

1º Comentarios acerca del programa del segundo curso del Bachillerato, en relación con la Prueba de Acceso y Admisión a la Universidad

La materia Cultura Audiovisual II se acomoda a los objetivos y contenidos especificados en la Orden de 15 de enero de 2021, por la que se desarrolla el currículo correspondiente a la etapa de Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Andalucía, se regulan determinados aspectos de la atención a la diversidad y se establece la ordenación de la evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado (BOJA 18/01/2021).

CONTENIDOS:

Bloque 1. Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y *new media*

- La función expresiva del sonido. Características técnicas.
- La grabación del sonido: tipos esenciales de microfónica. La grabación y difusión musical. Los sistemas monofónicos, estereofónicos, *dolby surround*, 5.1., mp3 y otros posibles.
- La relación perceptiva entre imagen y sonido: diálogos, voz en *off*, efectos especiales, música.
- La adecuación de la música y de los sonidos a las intenciones expresivas y comunicativas. Integración del sonido en las producciones audiovisuales.
- Elementos expresivos del sonido en relación con la imagen. Funciones de la banda sonora.
- La banda sonora en la historia del cine. Los grandes creadores.
- La banda sonora en el cine español. Los principales compositores: Augusto Algueró, Roque Baños, Bernardo Bonezzi, Carmelo Bernaola, Antón García Abril, Alberto Iglesias, José Nieto, Alfonso Santiesteban, Adolfo Waitzman, etc.
- Los hitos históricos del proceso de transformación en los lenguajes y en los medios técnicos en el paso del cine mudo al cine sonoro.
- El «Slapstick» en la obra de Max Sennet, Max Linder y Charlie Chaplin.
- La comedia visual en Buster Keaton y Harold Lloyd.
- La comedia dialogada. La obra cinematográfica de Woody Allen.
- La comedia coral. La obra cinematográfica de Luis García Berlanga.

Bloque 2. Características de la producción audiovisual y multimedia en los diferentes medios

- La industria cinematográfica, videográfica y televisiva según la evolución histórica de las actividades de producción audiovisual.
- Organigramas y funciones profesionales en la producción de productos audiovisuales.
- Proceso de producción audiovisual y multimedia. Creación de imágenes en movimiento y efectos digitales.
- Edición y postproducción de documentos multimedia.
- Los efectos en la historia del cine y la TV: la noche americana, la doble exposición, el croma, la edición digital.
- Condicionantes del diseño universal.
- Los festivales de cine en Andalucía como referencia para las diferentes industrias, Málaga, Sevilla, Huelva, etc.

Bloque 3. Los medios de comunicación audiovisual

- El lenguaje de la televisión. Características técnicas y expresivas. Los géneros y formatos de programas de televisión. La televisión del futuro. TV interactiva.
- Los hitos de la televisión en el lenguaje audiovisual.
- La televisión en España. Tipologías de programas para televisión y su realización. Informativos, entretenimiento, drama, comedia, terror, musicales, concursos, etc.
- Los grandes realizadores.
- La radio. Características técnicas y expresivas. Los géneros y formatos de programas de radio: informativos, magacín, retransmisiones deportivas, etc. Características propias de cada género.
- Radio interactiva.

- Estudio de audiencias y programación. Características de la obtención de los datos de audiencia. Sistemas de elaboración estadística de resultados y trascendencia en la producción audiovisual.
- La radio y la televisión como servicio público.
- Medios de comunicación audiovisual de libre acceso. Internet y la socialización de la información, la comunicación y la creación.
- El uso responsable de la red.
- Libertad de expresión y derechos individuales del espectador.
- La producción de programas de radio y televisión en Andalucía.

Bloque 4. La publicidad

- El análisis de la imagen publicitaria.
- La publicidad: información, propaganda y seducción.
- Funciones comunicativas. Funciones estéticas.
- Ejemplo de documental publicitario: Andalucía de cine.
- Las nuevas formas de publicidad: emplazamiento del producto, publicidad encubierta y subliminal, definiciones correctas de ambas situaciones.
- La publicidad en el deporte, claves sociales y económicas.
- Publicidad de dimensión social. Campañas humanitarias.

Bloque 5. Análisis de imágenes y mensajes multimedia

- Lectura denotativa y connotativa de imágenes.
- Análisis de imágenes fijas y en movimiento.
- Análisis de productos multimedia.
- Valores formales, estéticos, expresivos y de significado de las imágenes.
- La incidencia de los mensajes según el emisor y el medio utilizado.

2º Estructura de la prueba que se planteará para la asignatura

El examen de "Cultura Audiovisual II" de la Prueba General de Acceso a la Universidad para el alumnado que haya cursado las enseñanzas del Bachillerato se adapta a las características que se recogen en la Orden Ministerial de 4 de febrero de 2022 (**PCM/58/2022, BOE 30**), que establece de forma general una única propuesta de examen con varias preguntas para que alumnado responda únicamente, a su elección, un número determinado. El examen contendrá cuatro Bloques (A, B, C, D). En cada bloque se plantean varias opciones de las que el alumnado debe responder, a su elección, a la cantidad de preguntas que se indique en cada Bloque.

BLOQUE A (Análisis de imágenes)

En este bloque se planteará el análisis de 2 opciones. El alumnado deberá responder, a su elección, a SOLAMENTE 1.

1. Análisis de imagen publicitaria + Desarrollo de un tema.
2. Análisis de imagen secuencial.

BLOQUE B (Preguntas semiabiertas)

En este bloque se plantearán 2 preguntas semiabiertas. El alumnado deberá responder, a su elección, a SOLAMENTE 1.

BLOQUE C (Preguntas tipo test)

En este bloque se plantearán 4 preguntas. El alumnado deberá responder, a su elección, a SOLAMENTE 2.

BLOQUE D (Preguntas tipo test)

En este bloque se plantearán 4 preguntas. El alumnado deberá responder, a su elección, a SOLAMENTE 2.

3º Instrucciones sobre el desarrollo de la prueba

3.1 De carácter general

- a) Duración: una hora y treinta minutos.
- b) El alumnado ha de elegir la cantidad de opciones que se indica en cada uno de los bloques. En caso de responder a más cuestiones de las requeridas, serán tenidas en cuenta las respondidas en primer lugar hasta alcanzar dicho número.
- c) La prueba consistirá en el desarrollo de las cuestiones detalladas en el punto d.

d) La prueba se valorará de 0 a 10 puntos atendiendo a los siguientes criterios:

BLOQUE A (Análisis de imágenes)

Puntuación máxima: 8 puntos.

OPCIÓN 1: ANÁLISIS DE IMAGEN PUBLICITARIA (De 0 a 6 puntos) + DESARROLLO DE UN TEMA (De 0 a 2 puntos)

OPCIÓN 2: ANÁLISIS DE IMAGEN SECUENCIAL (De 0 a 8 puntos)

BLOQUE B (Preguntas semiabiertas)

Puntuación máxima: 0,5 puntos.

Cada pregunta elegida tendrá un valor máximo de 0,5 puntos.

BLOQUE C (Preguntas tipo test)

Puntuación máxima: 1 punto.

Cada pregunta elegida tendrá un valor máximo de 0,5 puntos.

BLOQUE D (Preguntas tipo test)

Puntuación máxima: 0,5 puntos.

Cada pregunta elegida tendrá un valor máximo de 0,25 puntos.

3.2 Materiales permitidos en la prueba

No se admitirán materiales que puedan contener aspectos teórico-prácticos. Tampoco se podrán utilizar medios informáticos mientras no se regule el uso de los mismos.

4º Criterios generales de corrección *(es imprescindible concretar las valoraciones que se harán en cada apartado y/o aspectos a tener en cuenta):*

La prueba de "Cultura Audiovisual II" se calificará con un máximo de 10 puntos. Se valorará:

- Claridad conceptual y exposición ordenada.
- Capacidad de síntesis, procurando la concreción en el desarrollo de las cuestiones planteadas.
- Riqueza de vocabulario específico.

5º Información adicional *(aquella que por su naturaleza no está contenida en los apartados anteriores)*

5.1 Sobre la pregunta de desarrollo de un tema

Sobre la pregunta de desarrollo de un tema, una de las opciones corresponderá a los bloques de contenidos 1 ó 2, y la otra a los bloques 3 ó 4.

5.2 Bibliografía recomendada

A continuación, se detallan unas lecturas que pueden ser de interés para el profesorado:

- AA. VV. (2018): Materiales didácticos: Cultura Audiovisual II. Contenidos y recursos educativos de Andalucía. Disponible en <http://www.juntadeandalucia.es/educacion/permanente/materiales/index.php?etapa=4&materia=169>
- Cascajosa, C. y Farshad, Z. (2016): Historia de la televisión. Valencia, Tirant lo Blanch.
- Castillo, J.M. (2002): Elementos del lenguaje audiovisual en televisión. Madrid, IORTV.
- Castillo Pomeda, José María (2017): Cultura audiovisual I. 1º Bachillerato (LOMCE). Madrid, Paraninfo.
- Castillo Pomeda, José María (2017): Cultura audiovisual II. 2º Bachillerato (LOMCE). Madrid, Paraninfo.
- Cousins, Mark (2015): The story of film (5 DVD). Barcelona, Cameo.
- Cousins, Mark (2017): Historia del cine. Barcelona, Blume.

- Fernández, F. y Martínez, J. (1999): Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual. Barcelona, Paidós.
- Gordillo, I. (2009): Manual de narrativa televisiva. Madrid, Síntesis.
- Guarinos, V. (2009): Manual de narrativa radiofónica. Madrid, Síntesis.
- Gubern, Román (2009): Historia del cine español. Madrid, Cátedra.
- Manovich, L. (2005): El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la digital. Barcelona, Paidós.
- Martínez Abadía, J. (2003): Introducción a la tecnología audiovisual: televisión, vídeo, radio. Barcelona, Paidós.
- Martínez García, M. A. y Gómez Aguilar, A. (2015): La imagen cinematográfica. Manual de análisis aplicado. Madrid, Síntesis.
- Millerson, G. (2009): Realización y producción de televisión. Barcelona, Omega.
- Rodero, E. y Soengas, X. (2010): Ficción radiofónica. Madrid, Instituto RTVE.
- Villafañe, J. y Mínguez, N. (2006): Principios de teoría general de la imagen. Madrid, Pirámide, 1996.
- Zunzunegui, S. (1995): Pensar la imagen. Cátedra / Universidad del País Vasco, Madrid.
- Zúñiga, J. (2009): Cultura audiovisual. Aondain, Escuela de cine y vídeo.
- Contenidos y recursos educativos de Andalucía. Materiales didácticos: Cultura Audiovisual I. Educación permanente. En <http://www.juntadeandalucia.es/educacion/permanente/materiales/index.php?etapa=3&materia=236#space>
- Contenidos y recursos educativos de Andalucía. Materiales didácticos: Cultura Audiovisual II. Educación permanente. En <http://www.juntadeandalucia.es/educacion/permanente/materiales/index.php?etapa=4&materia=169&unidad=1 - space>
- Manual de estilo de RTVE. Directrices para los profesionales. Anexos. En <http://manualdeestilo.rtve.es/anexos/>

Estas orientaciones están disponibles en el punto de acceso electrónico:

<https://www.juntadeandalucia.es/economiaconocimientoempresasyuniversidad/squit/>

6º Modelo de prueba

El examen constará de 4 Bloques (A, B, C y D)

En cada bloque se plantean varias opciones de las que deberá responder a la cantidad que se indica. En caso de responder a más cuestiones de las requeridas, serán tenidas en cuenta las respondidas en primer lugar hasta alcanzar dicho número.

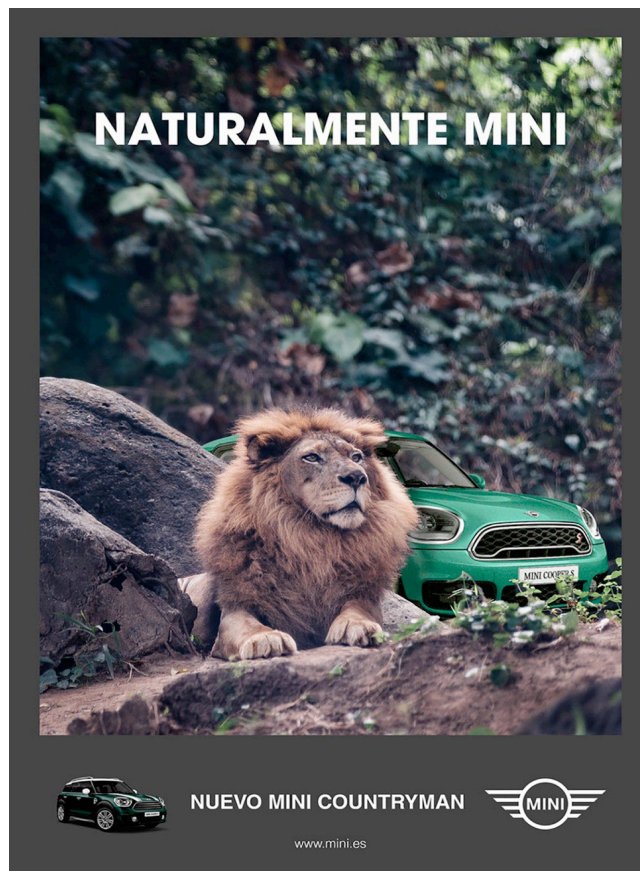
BLOQUE A (Análisis de imágenes)

Puntuación máxima: 8 puntos.

En este bloque se plantean 2 opciones. Debe responder, a su elección, a SOLAMENTE 1.

La valoración es la siguiente:

- 1) 1.1. Analice y comente la imagen publicitaria atendiendo a las siguientes cuestiones (0-6 puntos):



1.1.1. Lectura denotativa: Describa la imagen atendiendo a los siguientes parámetros. Justifique las respuestas:

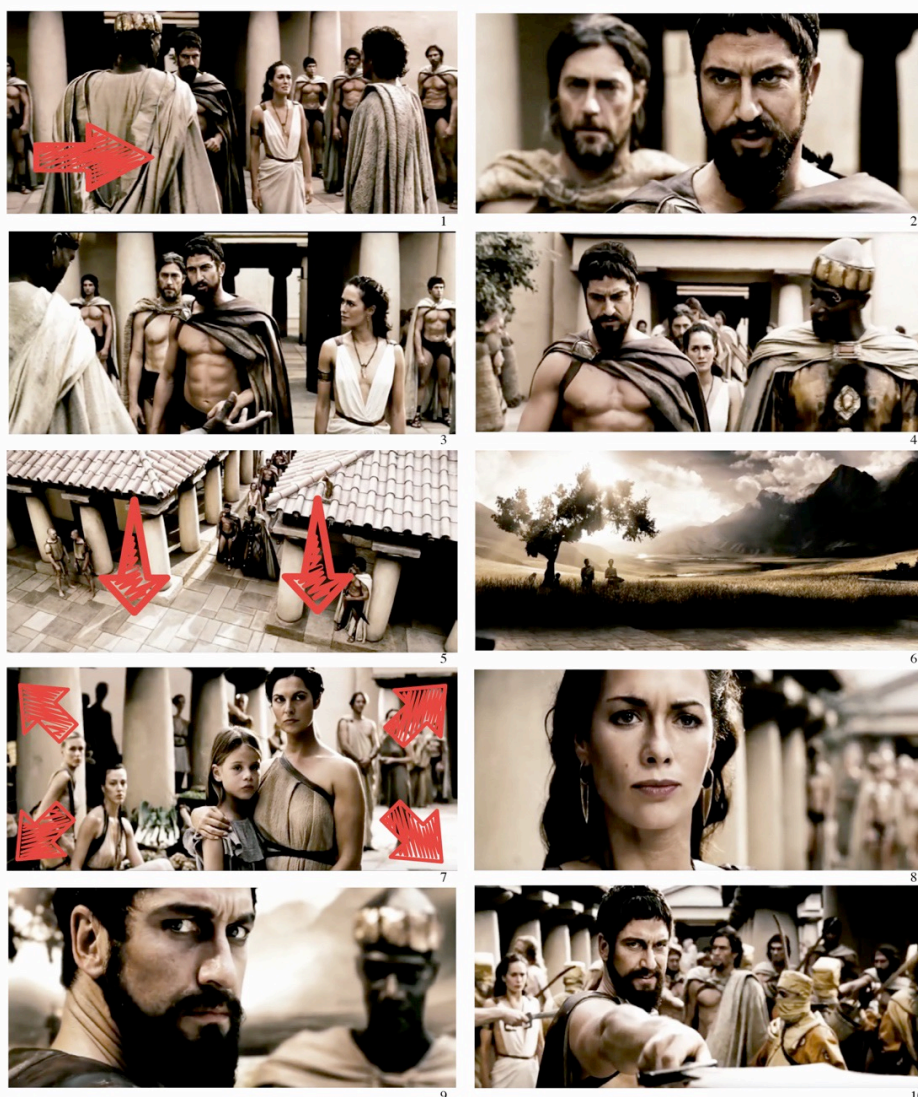
- Composición.
- Color.
- Encuadre (tipo de plano).
- Angulación.
- Función del texto.

1.1.2. Lectura connotativa:

- Valoración crítica de la imagen.

- 1.2. Elija y desarrolle uno de los siguientes temas (0-2 puntos):**
 1.2.1. La obra cinematográfica de Luis García Berlanga.
 1.2.2. Características técnicas y expresivas del medio radiofónico.

2) Analice la imagen secuencial atendiendo a las siguientes cuestiones (0-8 puntos):



2.1. Explique los siguientes aspectos en las imágenes que se indican:

- Composición: viñetas 2, 5 y 10.
- Tipos de plano: viñetas 1, 6 y 8.
- Angulación: viñetas 5, 6 y 9.

2.2. ¿Qué movimientos de cámara se indican en las imágenes que presentan flechas cinéticas (viñetas 1, 5 y 7)? Justifique las respuestas.

2.3. Para completar el sonido que podría acompañar a las imágenes anteriores, proponga qué tipo de elementos sonoros incluiría, justificando igualmente el valor funcional, expresivo y comunicativo que asignaría a dichos elementos, en función de las siguientes propuestas:

- Sonido diegético.
- Sonido extradiegético.

2.4. Atendiendo a las imágenes secuenciales presentadas, establezca el género cinematográfico al que pertenecen. Justifique la respuesta.

BLOQUE B (Preguntas semiabiertas)

Puntuación máxima: 0,5 puntos.

En este bloque se plantean 2 preguntas. Debe responder, a su elección, a SOLAMENTE 1.

Cada pregunta elegida tendrá un valor máximo de 0,5 puntos.

Complete la siguiente frase, con el término adecuado, en la hoja de respuestas del examen:

1. Los son unos dispositivos electrónicos que se emplean para realizar mediciones del consumo de programación televisiva en distintos hogares.

2. La rotación de la cámara sobre su eje horizontal o vertical describiendo la escena se denomina

BLOQUE C (Preguntas tipo test)

Puntuación máxima: 1 punto.

En este bloque se plantean 4 preguntas. Debe responder, a su elección, a SOLAMENTE 2.

Cada pregunta elegida tendrá un valor máximo de 0,5 puntos.

Indique, en la hoja de respuestas del examen, cuál es la respuesta correcta a las 2 preguntas que elija de las siguientes:

1. El Festival de Cine de Málaga está consagrado actualmente al cine:

- a) En andaluz.
- b) En español.
- c) En cualquier lengua europea.

2. ¿En qué década del siglo pasado comenzó sus emisiones Televisión Española?:

- a) Años 50.
- b) Años 60.
- c) Años 70.

3. ¿Cuál de las siguientes bandas sonoras originales ha sido compuesta por Alberto Iglesias?:

- a) *La isla mínima* (Alberto Rodríguez, 2014).
- b) *Los amantes del Círculo Polar* (Julio Medem, 1998).
- c) *Mi vida sin mí* (Isabel Coixet, 2003).

4. El fundido encadenado es:

- a) Una técnica de rodaje que consiste en la realización de una toma sin cortes.
- b) Una técnica en la que una imagen o un sonido va apareciendo a medida que otra imagen o sonido va desapareciendo lenta y gradualmente.
- c) Una técnica narrativa que consiste en encadenar palabras en el guion cinematográfico.

BLOQUE D (Preguntas tipo test)

Puntuación máxima: 0,5 puntos.

En este bloque se plantean 4 preguntas. Debe responder, a su elección, a SOLAMENTE 2.

Cada pregunta elegida tendrá un valor máximo de 0,25 puntos.

Indique, en la hoja de respuestas del examen, cuál es la respuesta correcta a las 2 preguntas que elija de las siguientes:

1. La noche americana es una forma de resolver estéticamente la imagen cinematográfica dando idea de que la acción sucede de noche pero realmente se graba durante el día:

- a) Verdadero.
- b) Falso.

2. El emplazamiento de una marca en la valla de un estadio deportivo es publicidad subliminal:

- a) Verdadero.
- b) Falso.

3. La tarea fundamental que desempeña un *script* en un rodaje es dirigir la figuración de actores:

- a) Verdadero.
- b) Falso.

4. En cuanto a las técnicas de grabación de sonido directo durante el rodaje de un audiovisual, el micrófono habitualmente utilizado es omnidireccional:

- a) Verdadero.
- b) Falso.

7º Criterios específicos del modelo de prueba

El examen constará de 4 Bloques (A, B, C y D)

En cada bloque se plantean varias opciones de las que el alumnado deberá responder a la cantidad que se indica en cada bloque. En caso de responder a más cuestiones de las requeridas, serán tenidas en cuenta las respondidas en primer lugar hasta alcanzar dicho número.

BLOQUE A (Análisis de imágenes)

Puntuación máxima: 8 puntos.

En este bloque se planteará el análisis de 2 opciones. El alumnado deberá responder, a su elección, a SOLAMENTE 1.

OPCIÓN 1: ANÁLISIS DE IMAGEN PUBLICITARIA (De 0 a 6 puntos) + DESARROLLO DE UN TEMA (De 0 a 2 puntos)

1.1.) ANÁLISIS DE IMAGEN PUBLICITARIA (De 0 a 6 puntos)

Se valorará lo siguiente (izquierda – criterios/ derecha – valoración máxima):

1.1.1. Composición: 1

Color: 1

Encuadre (tipo de plano): 0,5

Angulación: 0,5

Función del texto: 0,5

1.1.2. Lectura crítica: 2,5

1.2.) DESARROLLO DE UN TEMA (De 0 a 2 puntos)

Se valorará la capacidad de síntesis, exposición ordenada de los contenidos y riqueza del vocabulario específico.

TOTAL: 8

OPCIÓN 2: ANÁLISIS DE IMAGEN SECUENCIAL (De 0 a 8 puntos)

Se valorará lo siguiente (izquierda – criterios/ derecha valoración máxima):

2.1.) Composición: 1

Tipos de plano: 1

Angulación: 1

2.2.) Movimientos de cámara: 1,5

2.3.) Elementos sonoros:

Sonido diegético: 1

Sonido extradiegético: 1

2.4.) Género: 1,5

TOTAL: 8

BLOQUE B (Preguntas semiabiertas)

Puntuación máxima: 0,5 puntos.

En este bloque se plantearán 2 preguntas. El alumnado deberá responder, a su elección, a SOLAMENTE 1.

Cada pregunta elegida tendrá un valor máximo de 0,5 puntos.

Se valorará lo siguiente: Precisión terminológica.

BLOQUE C (Preguntas tipo test)

Puntuación máxima: 1 punto.

En este bloque se plantearán 4 preguntas. El alumnado deberá responder, a su elección, a SOLAMENTE 2.

Cada pregunta elegida tendrá un valor máximo de 0,5 puntos.

Se valorará lo siguiente: Elección de las respuestas correctas.

BLOQUE D (Preguntas tipo test)

Puntuación máxima: 0,5 puntos.

En este bloque se plantearán 4 preguntas. El alumnado deberá responder, a su elección, a SOLAMENTE 2.

Cada pregunta elegida tendrá un valor máximo de 0,25 puntos.

Se valorará lo siguiente: Elección de las respuestas correctas.