

DIRECTRICES Y ORIENTACIONES GENERALES **PARA LAS PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y** **PRUEBA DE ADMISIÓN**

Curso: 2025-26 Asignatura: LENGUA EXTRANJERA II (ALEMÁN)

1º Comentarios acerca del programa del segundo curso del Bachillerato, en relación con la Prueba de Acceso y Admisión a la Universidad.

De conformidad con el **Decreto 243/2022**, como con el **Decreto 103/2023, de 9 de mayo**, por el que se establece la ordenación y el currículo de la etapa de Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Andalucía y la **Orden de 30 de mayo de 2023**, por la que se desarrolla el currículo correspondiente a la etapa de Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Andalucía, se regulan determinados aspectos de la atención a la diversidad y a las diferencias individuales y se establece la ordenación de la evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado, la Ponencia de Lengua Extranjera II (Alemán), reunida en sesión plenaria, ha elaborado el presente documento informativo cuyo objetivo es orientar al profesorado en su labor de ayuda a los / las aspirantes a superar la Prueba de Acceso y Admisión a la Universidad.

En las Pruebas de Acceso y Admisión de Lengua Extranjera II (Alemán) se comprobarán:

- a) Los conocimientos lingüísticos pasivos y activos del alumnado (uso correcto de la lengua).
- b) La competencia comunicativa (uso adecuado de la lengua en diversos contextos y capacidad de utilizar estrategias compensadoras de las posibles deficiencias lingüísticas).

La enseñanza de las lenguas extranjeras en el Bachillerato debe contribuir a que el alumnado profundice en el desarrollo de las siguientes competencias clave:

1. Competencia en comunicación lingüística
2. Competencia plurilingüe
3. Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería
4. Competencia digital
5. Competencia personal, social y de aprender a aprender
6. Competencia ciudadana
7. Competencia emprendedora
8. Competencia en conciencia y expresión culturales

Estas competencias clave se desarrollarán mediante las siguientes competencias específicas:

- Comprensión de textos escritos
- Contenidos lingüístico-discursivos
- Producción de textos escritos

Los saberes básicos relacionados con el léxico que en Segundo de Bachillerato han de dominarse son los relacionados con:

- **El ámbito personal:** En este ámbito se incluyen temas relativos a la vida cotidiana y a las relaciones personales, el tiempo libre y el ocio, las actividades artísticas e intelectuales, las actividades deportivas, las de participación ciudadana y el voluntariado, así como la fractura generacional y de género.
- **El ámbito público o social:** En él se recoge ya la interacción social habitual con la Administración, los servicios públicos, medios de comunicación y entidades empresariales, así como las actividades culturales y de ocio de carácter público. Temas relacionados con el entorno y el medio ambiente, la vida rural y urbana, los servicios

públicos, los viajes, Europa (su diversidad cultural, valores comunes, países, instituciones), el mundo (la globalización y sus efectos, las ONG, los pueblos del mundo, etc.).

- **El ámbito educativo:** Conocimiento del sistema educativo en los países de lengua alemana.
- **El ámbito profesional:** Conocimiento de las actividades relacionadas con el ejercicio de una profesión en su vida futura, sea laboral o universitaria.

2º Estructura de la prueba que se planteará para la asignatura.

El examen constará de 5 bloques (A, B, C, D y E)

Se propondrán 2 textos de entre 250 y 300 palabras sobre los temas indicados arriba en idioma Alemán y se plantearán varias preguntas o cuestiones relacionadas con estos, de las que deberá responder al número que se indica en cada uno de los ejercicios relacionados. En caso de **responder a más cuestiones de las requeridas**, serán tenidas en cuenta **las respondidas en primer lugar** hasta alcanzar el número indicado.

En los bloques A, B, C y E se podrá responder a las preguntas vinculadas al texto que se desee; es decir, la elección de las preguntas relacionadas con un texto para un bloque NO condicionará la elección de las del siguiente. Las preguntas del bloque D son comunes para ambos textos.

Deberá responderse a este examen en las hojas entregadas para tal fin, **no responda en las hojas del enunciado**, porque no se entregarán ni corregirán.

BLOQUE A (Comprensión lectora)

Puntuación máxima: 15 puntos

En este bloque se plantearán 5 preguntas de comprensión lectora sobre cada uno de los 2 textos. Se deberá responder a las preguntas de SOLAMENTE 1 texto.

La valoración de cada pregunta será de 3 puntos absolutos, sin posibilidad de gradación.

BLOQUE B (Aceptabilidad de formas alternativas)

Puntuación máxima: 15 puntos

En este bloque se plantearán 3 preguntas sobre la utilización de formas alternativas de comunicación de cada uno de los 2 textos. Se deberá responder a las preguntas de SOLAMENTE 1 texto.

La valoración de cada pregunta será de 5 puntos absolutos, sin posibilidad de gradación.

BLOQUE C (Dominio del léxico)

Puntuación máxima: 10 puntos

En este bloque se presentarán 5 enunciados extraídos de cada uno de los 2 textos. Se deberá responder ÚNICAMENTE a los enunciados de 1 solo texto. En este ejercicio deberán sustituirse las palabras subrayadas por un sinónimo o antónimo, según lo requerido. En algunos casos puede haber más de una posibilidad de respuesta. No obstante, solo se permitirá 1 sinónimo o antónimo, aunque haya varias posibilidades. En el ejercicio de antónimos y sinónimos se deberá mantener en el caso de los adjetivos la misma declinación y gradación, en el caso de los sustantivos únicamente el número y en el caso de los verbos el mismo tiempo, número y persona.

La valoración de cada pregunta será de 2 puntos, sin posibilidad de gradación.

BLOQUE D (Gramática)

Puntuación máxima: 20 puntos

En este bloque se plantearán 4 preguntas sobre aspectos gramaticales. Deberá tenerse en cuenta que los puntos suspensivos,(.....), corresponden a una palabra y la línea continua (____) a una terminación o desinencia.

La valoración por cada espacio correctamente relleno será de 2 puntos, sin posibilidad de gradación.

BLOQUE E (Redacción)

Puntuación máxima: 40 puntos

En este bloque se plantearán 2 temáticas para elaborar una redacción **entre 100 y 120 palabras**. Se deberá realizar SOLAMENTE 1 redacción de las 2 temáticas propuestas. En caso de no llegar al mínimo de palabras exigidas se computará cada palabra que falte, al igual que las faltas morfosintácticas o de expresión con 1,0 puntos.

La puntuación se distribuye: Corrección formal 20 puntos; Contenido 10 puntos; Expresiones y coherencia del texto 10 puntos.

3º Instrucciones sobre el desarrollo de la prueba. Materiales permitidos en la prueba.

3.1 De carácter general.

- Duración: 1 hora y 30 minutos.
- El alumnado deberá seguir las instrucciones del examen (véase apartado 2º Estructura de la prueba).
- Deberá responder en alemán a todas las cuestiones.
- La puntuación de cada pregunta está indicada en la misma.

3.2 Materiales permitidos en la prueba.

No se permitirá el uso de diccionarios ni de ningún otro material.

4º Criterios generales de corrección.

La puntuación máxima que se puede obtener en el examen es de 100 puntos. La valoración de la corrección gramatical, léxica y ortográfica, así como la presentación del texto no será inferior al 10% de la calificación total (Real Decreto 534/2024). El desglose de estos se hará de la siguiente forma:

(I) Comprensión lectora: máximo 15 puntos (3 puntos por pregunta).

- En esta sección se comprobará la comprensión del texto por el estudiante.
- En cada pregunta se puntuará el acierto de la respuesta con 3 puntos absolutos, sin posibilidad de gradación.

(II) Formas alternativas: máximo 15 puntos (5 puntos por pregunta).

- En esta sección se comprobará la capacidad de utilizar formas alternativas (oraciones que tengan la misma función comunicativa) en un contexto determinado.
- El acierto de la respuesta se puntuará con 5 puntos absolutos, sin posibilidad de gradación.

(III) Dominio del léxico: máximo 10 puntos (2 puntos por respuesta).

- En este ejercicio se demostrará que se conoce el significado de las palabras propuestas.
- En este ejercicio se sustituirán las palabras subrayadas por sinónimos y antónimos, según corresponda.
- El acierto de la respuesta se puntuará con 2 puntos absolutos, sin posibilidad de gradación.

(IV) Dominio de la gramática: máximo 20 puntos (2 puntos por espacio en blanco).

- En este ejercicio se valorará únicamente el aspecto gramatical en cuestión.
- Se otorgarán 2 puntos absolutos por completar correctamente cada espacio en blanco, sin posibilidad de gradación.

(V) Redacción: máximo 40 puntos (corrección formal 20 puntos; contenido 10 puntos; expresiones y coherencia del texto 10 puntos).

- En el contenido se valorará la exactitud con la que el estudiante responde al tema planteado, la diversidad y amplitud de los aspectos temáticos tratados.
- La coherencia del texto hará referencia a la estructuración clara y lógica de la redacción y al uso adecuado de los conectores. El texto no deberá ser repetitivo. En la expresión se valorará la destreza y la capacidad de expresarse por escrito, tanto en relación con el vocabulario (variación, propiedad, giros idiomáticos, etc.) como con la claridad y complejidad de las estructuras sintácticas.

Cómputo de faltas en relación con la corrección formal:

- Falta morfosintáctica: 1 punto
- Falta de expresión: 1 punto
- Falta de ortografía: 0,5 puntos
- Falta de signo de puntuación: 0,25 puntos

En caso de que el alumnado repita la misma falta varias veces, se contabilizará solamente la primera.

En caso de no llegar al mínimo de palabras exigidas se computará cada palabra que falte, al igual que las faltas morfosintácticas o de expresión con 1 punto.

Los puntos conseguidos en el apartado de corrección formal se determinarán según el porcentaje de faltas:

$$\text{porcentaje de faltas} = \frac{\text{Total de puntos de faltas} \times 100}{\text{Número de palabras}} =$$

Aclaración: los puntos de las faltas cometidas se suman y se multiplican por 100. Ese resultado se divide por el número de palabras escritas. Esta última cantidad resultante supone, a su vez, el porcentaje al cual van unidos unos puntos según la siguiente tabla.

Puntos por porcentaje de faltas:

20	0 - 1
19,5	1,1- 2
19	2,1- 3
18,5	3,1- 4
18	4,1- 5
17,5	5,1- 6
17	6,1- 7
16,5	7,1- 8
16	8,1- 9
15,5	9,1- 10
15	10,1- 11
14,5	11,1- 12
14	12,1- 13
13,5	13,1- 14
13	14,1- 15
12,5	15,1- 16
12	16,1- 17
11,5	17,1- 18
11	18,1- 19

10,5	19,1- 20
10	20,1- 21
9,5	21,1- 22
9	22,1- 23
8,5	23,1- 24
8	24,1- 25
7,5	25,1- 26
7	26,1- 27
6,5	27,1- 28
6	28,1- 29
5,5	29,1- 30
5	30,1- 31
4,5	31,1- 32
4	32,1- 33
3,5	33,1- 34
3	34,1- 35
2,5	35,1- 36
2	36,1- 37
1,5	37,1- 38
1	38,1- 39
0,5	39,1- 40
0	40,1- 41

5° Información adicional.

Intencionadamente en blanco.

6° Modelo de prueba.

El examen constará de 5 bloques (A, B, C, D y E)

*Se propondrán 2 textos de entre 250 y 300 palabras sobre los temas indicados arriba en idioma Alemán y se plantearán varias preguntas o cuestiones relacionadas con estos, de las que deberá responder al número que se indica en cada uno de los ejercicios relacionados. En caso de **responder a más cuestiones de las requeridas**, serán tenidas en cuenta **las respondidas en primer lugar** hasta alcanzar el número indicado.*

*En los bloques A, B, C y E se podrá responder a las preguntas vinculadas al texto que se desee; es decir, la elección de las preguntas relacionadas con un texto para un bloque **NO** condicionará la elección de las del siguiente. Las preguntas del bloque D son comunes para ambos textos.*

*Deberá responderse a este examen en las hojas entregadas para tal fin, **no responda en las hojas del enunciado**, porque no se entregarán.*

TEXTO A: Influencer – ein Traumberuf?

Viele Jugendliche träumen von einem Traumberuf. Sie wollen etwas machen, das Spaß macht und gut bezahlt ist. Heute denken viele junge Leute, dass der Beruf Influencer so ein Traumberuf ist. Influencer sind Menschen, die oft Videos machen und ins Internet stellen. Meistens filmen sie sich selbst mit dem Handy oder mit einer Kamera und laden die Videos auf soziale Medien hoch. In den Videos sprechen sie direkt zu ihrem Publikum. Die Themen sind sehr unterschiedlich: Alltag, Mode, Videospiele, Filme, Musik, Politik oder Gesellschaft. Sehr viele Menschen sehen diese Videos. Manche Influencer haben Hunderttausende Fans, andere sogar Millionen. Zum Beispiel hatte die Berliner Influencerin Laura Meyer im Jahr 2024 über 250.000 Zuschauer. Der österreichische Influencer Paul Schmitz hat schon über zwei Millionen, und der Kanadier Alfred Brown hat sogar mehr als 30 Millionen Follower! Das Publikum sind vor allem Kinder und Jugendliche. Sie verbringen sehr viel Zeit in sozialen Medien, oft mehr als vor dem Fernseher. Viele Eltern verstehen nicht, warum ihre Kinder so viele Stunden damit verbringen, Videos über das

Leben fremder Personen oder über Computerspiele zu schauen. Sehr beliebt sind Mode-Videos. Influencer probieren Kleidung an, erzählen dabei aus ihrem Leben, sprechen über berühmte Modegeschäfte oder kommentieren das Leben von Prominenten. Sie sind oft sehr kreativ und wollen ihre Fans direkt unterhalten. Aber wie verdienen Influencer Geld? Sie bekommen Geld von den Plattformen, sie erhalten Spenden von Followern oder machen Werbung. In einem Gaming-Video empfehlen sie zum Beispiel Computer oder Kopfhörer, in anderen Videos, Fahrräder, Energydrinks oder Apps. Um erfolgreich zu sein, muss man ehrlich und sympathisch wirken, über aktuelle Themen sprechen und regelmäßig neue Videos veröffentlichen.

TEXTO B: Berlin

Warst du schon einmal in Berlin? Ich fahre jetzt sehr oft dahin, denn meine Freundin wohnt jetzt wieder in Berlin. Das finde ich wirklich super. Ich freue mich auf jede Reise nach Berlin, denn ich liebe diese Stadt. Sie ist nicht nur Weltmetropole und die Hauptstadt Deutschlands, sondern auch die Heimatstadt meiner Freundin. Jeden Morgen auf dem Weg zur Arbeit kommt sie an vielen berühmten Sehenswürdigkeiten vorbei. Da ist zunächst der „Große Tiergarten“, welcher schon über 500 Jahre alt ist. Von hier ist es nicht weit bis zum Brandenburger Tor und der Siegessäule. Hier steigt meine Freundin jeden Tag in die U-Bahn und fährt einige Stationen bis zum Alexanderplatz, wo sich die Weltzeituhr und das Wahrzeichen der Stadt, der Fernsehturm, befinden. Von dort sind es nur wenige Minuten Fußweg bis zum Kurfürstendamm, der riesigen Einkaufsstraße mit zahlreichen Restaurants, Geschäften und Hotels. Hier arbeitet meine Freundin als Hotelfachfrau und betreut die zahlreichen Gäste des Hotels, welche als Touristen Berlin besichtigen. Als echte Berlinerin kann sie ihnen dabei gute Tipps geben, welche Sehenswürdigkeiten sich wirklich lohnen und wie sie auf dem besten Wege dorthin gelangen. Sehr oft kommt sie mit den Gästen ihrer Stadt ins Gespräch und erfährt, aus welchen Ländern sie angereist sind und ob es ihnen in Berlin gefällt. Als besonderen Service bietet ihr Hotel auch eigene Stadtrundfahrten an, die immer sehr gern gebucht werden. Diese Ausflüge sind sehr beliebt bei den Besuchern, denn sie zeigen viel Neues. Ich bin bald mit meinem Studium in Leipzig fertig und habe bereits einen Job in einem Hotel in Berlin bekommen, sodass wir bald gemeinsam eine Wohnung suchen können. Das ist toll! Dann sind wir endlich wieder zusammen.

BLOQUES DE PREGUNTAS:

En los bloques A, B, C y E, se podrá responder a las preguntas vinculadas al texto que se desee. Se podrá elegir las preguntas relacionadas con el texto A, o bien todas las preguntas relacionadas con el texto B, o bien alguna/s relacionadas con el texto A y alguna/s relacionadas con el texto B.

BLOQUE A (Comprensión lectora)

Puntuación máxima: 15 puntos

En este bloque se plantearán 5 preguntas cerradas sobre cada uno de los 2 textos. Se deberá responder a las de SOLAMENTE 1 texto.

La valoración de cada pregunta será de 3 puntos absolutos, sin posibilidad de gradación.

EJERCICIO I. TEXTO A

I. LESEVERSTÄNDNIS (3 Punkte pro korrekte Antwort; Maximum: 15 Punkte).

Geben Sie an, ob die folgenden Aussagen nach dem Text richtig (R) oder falsch (F) sind.

	R	F
1. Einige junge Menschen sind als Influencer tätig.		
2. Man kann die Videos der Influencer auf sozialen Medien sehen.	_____	_____
3. Erfolgreiche Influencer haben wenige Follower.	_____	_____
4. Sie erzählen kurze lustige Geschichten aus ihrem Leben.	_____	_____
5. Sie machen keine Werbung in ihren Videos.	_____	_____

EJERCICIO I. TEXTO B

I. LESEVERSTÄNDNIS (3 Punkte pro korrekte Antwort; Maximum: 15 Punkte).

Geben Sie an, ob die folgenden Aussagen nach dem Text richtig (R) oder falsch (F) sind.

	R	F
1. Meine Freundin und ich wohnen noch in München.	_____	_____
2. Meine Freundin ist in Berlin geboren.	_____	_____
3. Die Weltzeituhr ist das Wahrzeichen der Stadt.	_____	_____
4. Stadtrundfahrten werden selten gebucht.	_____	_____
5. Ich werde bald im Hotel arbeiten.	_____	_____

BLOQUE B (Aceptabilidad de formas alternativas)

Puntuación máxima: 15 puntos

En este bloque se plantearán 3 preguntas de cada uno de los 2 textos. Se deberá responder a las de SOLAMENTE 1 texto. La valoración de cada pregunta será de 5 puntos absolutos, sin posibilidad de gradación.

EJERCICIO II. TEXTO A

II. ALTERNATIVE FORMEN (5 Punkte pro korrekte Antwort; Maximum: 15 Punkte).

Was hätte man in diesem Text auch sagen können, ohne die Bedeutung zu ändern? Kreuzen Sie die richtige Antwort an (jeweils nur eine).

6. In den Videos sprechen sie direkt zu ihrem Publikum.

- (a) In den Videos sprechen sie indirekt zu ihrem Publikum.
- (b) In den Videos kommunizieren Sie direkt mit ihren Followern.
- (c) In den Videos sprechen sie direkt zu ihrem erwachsenen Publikum.

7. Die Themen sind sehr unterschiedlich.

- (a) Sie behandeln lustige Themen.
- (b) Sie beschäftigen sich mit sehr verschiedenen Themen.
- (c) Die Themen, die sie behandeln, sind sehr ähnlich.

8. In einem Gaming-Video empfehlen sie zum Beispiel (...) Kopfhörer.

- (a) So werden in einem Gaming-Video (...) Telefonhörer empfohlen.
- (b) So wird in einem Gaming-Video (...) kein Kopfhörer empfohlen.
- (c) So wird in einem Gaming-Video (...) Werbung für Kopfhörer gemacht.

EJERCICIO II. TEXTO B

II. ALTERNATIVE FORMEN (5 Punkte pro korrekte Antwort; Maximum: 15 Punkte).

Was hätte man in diesem Text auch sagen können, ohne die Bedeutung zu ändern? Kreuzen Sie die richtige Antwort an (jeweils nur eine).

6. Sie ist (...) die Heimatstadt meiner Freundin.

- (a) Sie ist (...) die Geburtsstadt meiner Freundin.
- (b) Sie ist (...) die Stadt, aber nicht die Heimat meiner Freundin.
- (c) Meine Freundin hat keine eigene Stadt.

7. (...), welche Sehenswürdigkeiten sich wirklich lohnen (...).

- (a) (...), welche Sehenswürdigkeiten sich tatsächlich lohnen (...).

- (b) (...), welche Monumente tatsächlich groß sind (...).
- (c) (...), welche Sehenswürdigkeiten wirklich teuer sind (...).

8. Sehr oft kommt sie mit den Gästen ihrer Stadt ins Gespräch (...).

- (a) Sie spricht häufig mit den Gästen, die nach Berlin kommen (...).
- (b) Die Gäste, die kommen, sprechen sehr viel (...).
- (c) Die Gäste ihrer Stadt sprechen kein Deutsch, aber sprechen viel (...).

BLOQUE C (Dominio del léxico)

Puntuación máxima: 10 puntos

En este bloque se presentarán 5 enunciados extraídos de cada uno de los 2 textos. Se deberá responder ÚNICAMENTE a los enunciados de 1 solo texto. En este ejercicio deberán sustituirse las palabras subrayadas por un sinónimo o antónimo, según lo requerido. En algunos casos puede haber más de una posibilidad de respuesta. No obstante, solo se permitirá 1 sinónimo o antónimo, aunque haya varias posibilidades. En el ejercicio de antónimos y sinónimos se deberá mantener en el caso de los adjetivos la misma declinación y gradación, en el caso de los sustantivos únicamente el número y en el caso de los verbos el mismo tiempo, número y persona.

La valoración de cada pregunta será de 2 puntos, sin posibilidad de gradación.

EJERCICIO III. TEXTO A

III. WORTSCHATZ (2 Punkte pro korrekte Antwort; Maximum: 10 Punkte).

Lesen Sie die Sätze und ersetzen Sie das markierte Wort durch ein passendes Synonym oder Antonym, je nachdem, was verlangt wird (Synonym/Antonym). Achten Sie darauf, dass die Sätze grammatikalisch korrekt bleiben.

- | | |
|--|-----------------|
| 1. Influencer sind <u>Menschen</u> , die oft Videos machen. | _____ (Synonym) |
| 2. Die Themen sind sehr <u>unterschiedlich</u> . | _____ (Antonym) |
| 3. Sie verbringen viel Zeit in den sozialen Medien, oft <u>mehr</u> als vor dem Fernseher. | _____ (Antonym) |
| 4. Sehr <u>beliebt</u> sind Mode-Videos. | _____ (Antonym) |
| 5. Wichtig ist es, ehrlich und <u>sympathisch</u> zu sein. | _____ (Synonym) |

EJERCICIO III. TEXTO B

III. WORTSCHATZ (2 Punkte pro korrekte Antwort; Maximum: 10 Punkte).

Lesen Sie die Sätze und ersetzen Sie das markierte Wort durch ein passendes Synonym oder Antonym, je nachdem, was verlangt wird (Synonym/Antonym). Achten Sie darauf, dass die Sätze grammatikalisch korrekt bleiben.

- | | |
|--|-----------------|
| 1. [...] kommt sie an vielen <u>berühmten</u> Sehenswürdigkeiten vorbei. | _____ (Synonym) |
| 2. Ich <u>liebe</u> diese Stadt. | _____ (Antonym) |
| 3. <u>Hier</u> arbeitet meine Freundin als Hotelfachfrau [...]. | _____ (Antonym) |
| 4. [...] mit <u>zahlreichen</u> Restaurants, Geschäften und Hotels. | _____ (Antonym) |
| 5. [...] welche als Touristen Berlin <u>besichtigen</u> . | _____ (Synonym) |

BLOQUE D (Gramática)

Puntuación máxima: 20 puntos

En este bloque se plantearán 4 preguntas semiabiertas sobre gramática que deberán ser respondidas obligatoriamente. La valoración de cada espacio correctamente relleno será de 2 puntos, sin posibilidad de gradación.

EJERCICIO IV.

IV. GRAMMATIK (2 Punkte pro Lücke; Maximum: 20 Punkte).

Füllen Sie die Lücken entweder durch ein Wort (.....) oder eine Endung (.....) aus.

9. Influencer sind Menschen, auf sozial..... Netzwerken bekannt sind.
10. Mein letzt..... Video über modern..... Berufe mehr als 100.000 Likes bekommen.
11. Entschuldigen bitte, weit ist es noch bis zu..... Fernsehturm?
12. Viel..... Gäste, besonders die, die Spanien kommen, machen gerne Stadtrundfahrten durch Berlin.

BLOQUE E (Redacción)

Puntuación máxima: 40 puntos

En este bloque se plantearán 2 temáticas para elaborar una redacción. Se deberá realizar SOLAMENTE 1 redacción de las temáticas propuestas.

La puntuación se distribuye de la siguiente forma: Corrección formal 20 puntos; Contenido 10 puntos; Expresiones y coherencia del texto 10 puntos.

EJERCICIO V. TEXTO A

V. TEXTPRODUKTION (Fehlerlosigkeit: 20 Punkte; Inhalt: 10 Punkte; Ausdruck: 10 Punkte; Maximum: 40 Punkte).

Schreiben Sie einen Text von ungefähr 100-120 Wörtern zu dem folgenden Thema:

Wie stellen Sie sich Ihren Traumberuf vor? Als was möchten Sie gerne arbeiten? Warum?

EJERCICIO V. TEXTO B

V. TEXTPRODUKTION (Fehlerlosigkeit: 20 Punkte; Inhalt: 10 Punkte; Ausdruck: 10 Punkte; Maximum: 40 Punkte).

Schreiben Sie einen Text von ungefähr 100-120 Wörtern zu dem folgenden Thema:

Wie finden Sie Ihre Heimatstadt? Was kann man als Tourist in Ihrer Stadt machen?

7º Criterios específicos del modelo de prueba.

La puntuación máxima que se puede obtener en el examen es de 100 puntos. La valoración de la corrección gramatical, léxica y ortográfica, así como la presentación del texto no será inferior al 10% de la calificación total (Real Decreto 534/2024). El desglose de estos se hará de la siguiente forma:

(I) Comprensión lectora: máximo 15 puntos (3 puntos por pregunta).

- En esta sección se comprobará la comprensión del texto por el estudiante.
- En cada pregunta se puntuará el acierto de la respuesta con 3 puntos absolutos, sin posibilidad de gradación.

(II) Formas alternativas: máximo 15 puntos (5 puntos por pregunta).

- En esta sección se comprobará la capacidad de utilizar formas alternativas (oraciones que tengan la misma función comunicativa) en un contexto determinado.
- El acierto de la respuesta se puntuará con 5 puntos absolutos, sin posibilidad de gradación.

(III) Dominio del léxico: máximo 10 puntos (2 puntos por respuesta).

- En este ejercicio se demostrará que se conoce el significado de las palabras propuestas.
- En este ejercicio se sustituirán las palabras subrayadas por sinónimos y antónimos, según corresponda.
- El acierto de la respuesta se puntuará con 2 puntos absolutos, sin posibilidad de gradación.

(IV) Dominio de la gramática: máximo 20 puntos (2 puntos por espacio en blanco).

- En este ejercicio se valorará únicamente el aspecto gramatical en cuestión.
- Se otorgarán 2 puntos absolutos por completar correctamente cada espacio en blanco, sin posibilidad de gradación.

(V) Redacción: máximo 40 puntos (corrección formal 20 puntos; contenido 10 puntos; expresiones y coherencia del texto 10 puntos).

- En el contenido se valorará la exactitud con la que el estudiante responde al tema planteado, la diversidad y amplitud de los aspectos temáticos tratados.
- La coherencia del texto hará referencia a la estructuración clara y lógica de la redacción y al uso adecuado de los conectores. El texto no deberá ser repetitivo. En la expresión se valorará la destreza y la capacidad de expresarse por escrito, tanto en relación con el vocabulario (variación, propiedad, giros idiomáticos, etc.) como con la claridad y complejidad de las estructuras sintácticas.

Cómputo de faltas en relación con la corrección formal:

- Falta morfosintáctica: 1 punto
- Falta de expresión: 1 punto
- Falta de ortografía: 0,5 puntos
- Falta de signo de puntuación: 0,25 puntos

En caso de que el alumnado repita la misma falta varias veces, se contabilizará solamente la primera.

En caso de no llegar al mínimo de palabras exigidas se computará cada palabra que falte, al igual que las faltas morfosintácticas o de expresión con 1 punto.

Los puntos conseguidos en el apartado de corrección formal se determinarán según el porcentaje de faltas:

$$\text{porcentaje de faltas} = \frac{\text{Total de puntos de faltas} \times 100}{\text{Número de palabras}} =$$

Aclaración: los puntos de las faltas cometidas se suman y se multiplican por 100. Ese resultado se divide por el número de palabras escritas. Esta última cantidad resultante supone, a su vez, el porcentaje al cual van unidos unos puntos según la siguiente tabla.

Puntos por porcentaje de faltas:

20	0 - 1
19,5	1,1- 2
19	2,1- 3
18,5	3,1- 4
18	4,1- 5
17,5	5,1- 6
17	6,1- 7
16,5	7,1- 8
16	8,1- 9
15,5	9,1- 10
15	10,1- 11
14,5	11,1- 12
14	12,1- 13
13,5	13,1- 14
13	14,1- 15
12,5	15,1- 16
12	16,1- 17
11,5	17,1- 18
11	18,1- 19
10,5	19,1- 20
10	20,1- 21

9,5	21,1- 22
9	22,1- 23
8,5	23,1- 24
8	24,1- 25
7,5	25,1- 26
7	26,1- 27
6,5	27,1- 28
6	28,1- 29
5,5	29,1- 30
5	30,1- 31
4,5	31,1- 32
4	32,1- 33
3,5	33,1- 34
3	34,1- 35
2,5	35,1- 36
2	36,1- 37
1,5	37,1- 38
1	38,1- 39
0,5	39,1- 40
0	40,1- 41

